#### **Sponsoring Overeenkomst AMMA AWARDS 2018**

Tussen **…..**, hierbij rechtsgeldig vertegenwoordigd door ……, hierna genoemd “Hoofdsponsor”,

en **CommPass**, vereniging zonder winstoogmerk met zetel te Espace Rolin, Louis Schmidtlaan, 2, 1040 Brussel, hierbij rechtsgeldig vertegenwoordigd door de heer Wout Dockx, Voorzitter van de COMMPASS en organisator van de AMMA Awards 2018, hierna genoemd “COMMPASS”,

wordt overeengekomen wat volgt:

**Artikel 1**

De Hoofdsponsor aanvaardt om de exclusieve 1ste rang sponsor te zijn van de AMMA Awards 2018, en waarvan de ceremony plaats heeft op 17 mei 2018 in Brussels Expo

De hoofdsponsor betaalt hiervoor 11.000 Euro (excl. BTW) op rekening 210-0532872-06 van COMMPASS.

**Artikel 2**

COMMPASS verbindt zich tot de volgende tegenprestaties:

2.1: Zichtbaarheid van de hoofdsponsor tijdens de AMMA ceremony

* Naam/logo vermelding gedurende de ganse ceremony
* Exclusieve aandacht via een clip van 30” bij de start en bij het einde van de ceremony. Deze clip is door de hoofdsponsor te leveren.
* De vertegenwoordiger van de hoofdsponsor wordt uitgenodigd “live on stage” op een af te spreken moment tijdens de ceremony voor een korte thematische speech.

2.2: Toegangskaarten voor de hoofdsponsor:

De hoofdsponsor bekomt gratis 15 toegangskaarten op naam voor de AMMA ceremony, waarde 3.975 Euro. Het is de hoofdsponsor verboden deze tickets te vermarkten aan een 3de partij.

Alle bijkomende toegangskaarten worden gefactureerd. Schriftelijk gereserveerde toegangskaarten die niet binnen de toegelaten termijn geannuleerd worden, gelden als genomen, ook indien de persoon op het laatste ogenblik niet opdaagt.

De hoofdsponsor bekomt eveneens gratis 5 toegangskaarten op naam voor de UMA DAY “best of media campaigns 2017” waar de genomineerden van de “best of” categorieën gepresenteerd zullen worden (waarde 350 euro).

2.4: Zichtbaarheid van de hoofdsponsor in de communicatie

- Logo op alle e-mailings die betrekking hebben op de ceremony, prominent als hoofdsponsor gepresenteerd (in evenwicht met “powered by UMA”)

- Logo op de VESPASIUS affiche (Face-to-Face B2B Advertising) die de ceremony zal ondersteunen in de aanloop ervan, prominent als hoofdsponsor gepresenteerd (in evenwicht met “powered by UMA”)

- COMMPASS website – AMMA sectie: Logo op alle pagina die betrekking hebben op de AMMA.

2.5: Zichtbaarheid van de hoofdsponsor in het “Special AMMA 2018” Magazine

* Logo-aanwezigheid op de cover van het magazine, (in evenwicht met “powered by UMA”)
* Logo-aanwezigheid onder de inhoudstafel
* 1/1 pagina op de 2de cover van het magazine, vrij in te vullen door de hoofdsponsor (waarde 2000 euro)
* Dit magazine telt ongeveer 40 pagina’s en wordt verdeeld tijdens de avond zelf, via displays bij de media agentschappen, en op 3.000 exemplaren gesegmenteerd postaal verdeeld, naar adverteerders, creatieve bureau’s, media sales houses en media agencies

2.6: Promotionele actie(s) van de hoofdsponsor:

De hoofdsponsor mag - op eigen kosten - een promotionele activiteit ontwikkelen tijdens de AMMA ceremony avond. De COMMPASS behoudt zich het recht voor de voorstellen al dan niet te aanvaarden. Elke promotionele activiteit moet 14 dagen voor het evenement op organisatorisch vlak in orde zijn.

**Artikel 3**

De hoofdponsor heeft een “first right of refusal” voor de category bij de organisatie van de volgende editie van de AMMA. De COMMPASS zal de vraag hiertoe formeel stellen voor het einde van het kalenderjaar, en de Hoofdsponsor heeft 30 dagen de tijd hierop te antwoorden.

**Artikel 4**

Er wordt uitdrukkelijk overeengekomen dat een geschil, van welke aard ook, onder de bevoegde Brusselse rechtbank ressorteert.

Opgemaakt te Brussel in 2 exemplaren op ……………………………

Gelezen en goedgekeurd, gelezen en goedgekeurd,

voor COMMPASS, voor de Hoofdsponsor,

Wout Dockx

Voorzitter COMMPASS