#### **Sponsoring Overeenkomst AMMA AWARDS 2018**

Tussen **xxx, adres** met BTW: BE…. , hierbij rechtsgeldig vertegenwoordigd door de heer xxx, functie hierna genoemd “Eventsponsor”,

en **CommPass**, vereniging zonder winstoogmerk met zetel te Espace Rolin, Louis Schmidtlaan, 2, 1040 Brussel, hierbij rechtsgeldig vertegenwoordigd door de heer Wout Dockx, Voorzitter CommPass en organisator van de AMMA Awards 2018, hierna genoemd “COMMPASS”,

wordt overeengekomen wat volgt:

**Artikel 1**

De Eventsponsor aanvaardt de exclusieve sponsor te zijn van de categorie **……** (hierna genoemd: “Category”), onderdeel van de AMMA Awards 2018, en waarvan de ceremony plaats heeft op 17 mei 2017 in Auditorium 2000 van Brussels Expo.

De Eventsponsor betaalt hiervoor 6.000 Euro (excl. BTW) op rekening 210-0532872-06 van COMMPASS.

**Artikel 2**

COMMPASS verbindt zich tot de volgende tegenprestaties:

2.1: Zichtbaarheid van de Eventsponsor tijdens de AMMA ceremony

* Naam/logo vermelding bij de start en op het einde (samen met de andere sponsors)
* Exclusieve naam/logo vermelding bij de start van de category
* Exclusieve aandacht via een clip van 30”. Deze clip is door de eventsponsor te leveren.
* De vertegenwoordiger van de Eventsponsor wordt uitgenodigd “live on stage” om de winnaar bekend te maken van de category, en zal de Gold Award overhandigen.

2.2: Toegangskaarten voor de Eventsponsor:

De Eventsponsor bekomt gratis 5 toegangskaarten op naam voor de AMMA ceremony, waarde 1.325 Euro. Het is de eventsponsor verboden deze tickets te vermarkten aan een 3de partij.

Alle bijkomende toegangskaarten worden gefactureerd. Schriftelijk gereserveerde toegangskaarten die niet binnen de toegelaten termijn geannuleerd worden, gelden als genomen, ook indien de persoon op het laatste ogenblik niet opdaagt.

*De Eventsponsor bekomt eveneens gratis 3 toegangskaarten op naam voor de “best of” presentatie, een organisatie van de UMA waarbij de 5 nominees van de “best of” categoriën worden gepresenteerd. Deze “UMA Best of Campaigns 2017” gaat door op 27 maart 2018, in de namiddag.*

2.3: Zichtbaarheid van de Eventsponsor in de communicatie

- Logo op alle e-mailings die betrekking hebben op de ceremony

- Logo op de VESPASIUS affiche (Face-to-Face B2B Advertising) die de ceremony zal ondersteunen in de aanloop ervan

- COMMPASS website – AMMA sectie: Logo gelinked aan de gesponsorde categorie.

2.4: Zichtbaarheid van de Eventsponsor in het “Special AMMA 2018” Magazine

* Logo-aanwezigheid verbonden aan het verslag van de category, waarbij de 3 winnaars worden toegelicht
* Dit magazine telt ongeveer 40 pagina’s en wordt verdeeld tijdens de avond zelf, via displays bij de media agentschappen, en op 3.000 exemplaren gesegmenteerd postaal verdeeld.

2.5: Promotionele actie(s) van de Eventsponsor:

De eventsponsor mag - op eigen kosten - een promotionele activiteit ontwikkelen tijdens de AMMA ceremony avond. De COMMPASS behoudt zich het recht voor de voorstellen al dan niet te aanvaarden. Elke promotionele activiteit moet 14 dagen voor het evenement op organisatorisch vlak in orde zijn.

**Artikel 3**

De Eventsponsor heeft een “first right of refusal” voor de category bij de organisatie van de volgende editie van de AMMA. De COMMPASS zal de vraag hiertoe formeel stellen voor het einde van het kalenderjaar, en de eventsponsor heeft 30 dagen de tijd hierop te antwoorden.

**Artikel 4**

Er wordt uitdrukkelijk overeengekomen dat een geschil, van welke aard ook, onder de bevoegde Brusselse rechtbank ressorteert.

Opgemaakt te Brussel in 2 exemplaren op ……………………………

Gelezen en goedgekeurd, gelezen en goedgekeurd,

voor COMMPASS, voor de Eventsponsor,

Wout Dockx xxxx

Voorzitter COMMPASS functie