



DOSSIER DE CANDIDATURE

pour

"MEDIA BRAND OF THE YEAR"

L'introduction d'un dossier de candidature implique automatiquement que le candidat approuve le règlement des AMMA et les mécanismes d'évaluation et d'attribution des prix par le jury. Un dossier peut être introduit par un média, une régie, un éditeur, une agence media ou une agence de publicité.

Les dossiers de candidature doivent être déposés au plus tard le lundi **2 mars** 2020 minuit sur la plateforme AMMA, par téléchargement. Chaque soumissionnaire introduisant un dossier à soumettre au jury acquitte une contribution de **300€** HTVA par dossier.

Attention ! Les dossiers explicatifs des candidatures ne peuvent pas dépasser un volume de **3 pages format A4** (police 11) hors feuille de couverture reprenant les informations de base.

Les **Annexes** sont limitées à :

- soit une présentation type Powerpoint de 15 slides maximum
- soit une vidéo de 3 minutes maximum

Les dossiers excédant ces volumes peuvent être refusés.

RAPPEL DES CRITERES D'EVALUATION (extrait du règlement AMMA)

Le jury AMMA prendra en compte les éléments suivants issus du dossier :

- l'importance et l'évolution de l'audience au sein des segments visés au cours de l'année écoulée
- la stratégie de communication qui a permis de réussir le lancement, la promotion ou le repositionnement de la marque
- ainsi que la création d'une puissante « brand community » par la diversification ou l'interaction avec les groupes-cibles

Nous vous conseillons de consulter l'entièreté du règlement AMMA.



MEDIA BRAND OF THE YEAR

Formulaire d'inscription

Société :

Personne de contact :

Fonction :

Téléphone :

Mobile :

E-mail :

Annexes : ... pages.

RESUME DU CASE

CONTEXTE + ARGUMENTATION,

Points de départ : problématique, objectifs et environnement concurrentiel de la marque média.

Stratégie développée pour la marque media.

Pourquoi les actions menées ont-elles rencontré le succès et placé la marque media de façon remarquable sur le marché ?

RESULTATS

Quels résultats démontrables peuvent être présentés pour soutenir l'argumentation précédente ?

POURQUOI CE CASE MERITE-T-IL UN AMMA ?

Brève description des éléments démontrant pourquoi ce case fait la différence.

ANNEXES

Matériels des campagnes, vidéos, rapports d'étude...