



# DOSSIER DE CANDIDATURE

pour

## “INNOVATION & DEVELOPMENT OF THE YEAR”

L'introduction d'un dossier de candidature implique automatiquement que le candidat approuve le règlement des AMMA et les mécanismes d'évaluation et d'attribution des prix par le jury.

Les dossiers de candidature doivent être déposés au plus tard le lundi **2 mars** 2020 minuit sur la plateforme AMMA, par téléchargement.

Chaque soumissionnaire introduisant un dossier à soumettre au jury acquitte une contribution de **300€** HTVA par dossier.

Il faut indiquer le nom et l'adresse mail de la personne de contact auprès de l'annonceur concerné. Cette personne sera invitée sans frais supplémentaires aux événements AMMA.

**Attention !** Les dossiers explicatifs des candidatures ne peuvent pas dépasser un volume de **3 pages format A4** (police 11) hors feuille de couverture reprenant les informations de base.

Les **Annexes** sont limitées à :

- soit une présentation type Powerpoint de 15 slides maximum
- soit une vidéo de 3 minutes maximum

Les dossiers excédant ces volumes peuvent être refusés.

Les 5 meilleurs dossiers de cette catégorie, sélectionnés par un groupe d'experts du jury AMMA se réunissant le 13 mars, seront présentés au public lors de la session « **Special Research & Innovation** » de CommPass du **17 mars**.

### **RAPPEL DES CRITERES D'EVALUATION** (extrait du règlement AMMA)

En attribuant ce prix, CommPass entend mettre à l'honneur une entité ou une équipe ayant stimulé ou renouvelé de façon notable **les connaissances et méthodes** de planification d'un média. Ce prix sera attribué en tenant compte notamment des critères suivants :

- la valeur de l'innovation au sein du média dans lequel le stratège s'est spécialisé, attestée par des études de cas en 2019
- la description de la méthode de travail et de l'originalité de l'approche
- la contribution à l'évolution du domaine spécifique et de l'ensemble du marché
- l'importance des mesures de performances
- la qualité, la compétence et le professionnalisme des équipes

Nous vous conseillons de consulter l'entièreté du règlement AMMA.



## **INNOVATION & DEVELOPMENT OF THE YEAR**

### **Formulaire d'inscription**

Société :

Personne de contact :

Fonction :

Téléphone :

Mobile :

E-mail :

Si ce dossier concerne un annonceur précis en tant que commanditaire :  
Personne de contact chez l'annonceur + email :

Annexes : ... pages.

---

### **TITRE DU DOSSIER**

### **RESUME DU CASE**

### **CONTEXTE + ARGUMENTATION**

Points de départ : problématique

Traduction de la problématique et insights dans les développements concernés

### **QUELLE EST LA VALEUR AJOUTEE DES NOUVEAUX DEVELOPPEMENTS ?**

Qu'est-ce qui est particulièrement innovant ?

Quels sont les résultats qui le prouvent ?

### **RESULTATS**

Mesures de tracking ou autres, comme témoignage, les effets en RP, ...

### **POURQUOI CE CASE MERITE-T-IL UN AMMA ?**

Brève description des éléments démontrant pourquoi ce case fait la différence.

### **ANNEXES**