



DOSSIER DE CANDIDATURE

pour

"MEDIA ADVERTISER OF THE YEAR"

La participation est réservée aux annonceurs candidats figurant sur la *long list* de l'UMA et du Jury AMMA.

L'introduction d'un dossier de candidature implique automatiquement que le candidat approuve le règlement des AMMA et les mécanismes d'évaluation et d'attribution des prix par le jury.

Les dossiers de candidature doivent être déposés au plus tard le lundi **2 mars** 2020 minuit sur la plateforme AMMA, par téléchargement.

Attention ! Les dossiers explicatifs des candidatures ne peuvent **pas dépasser un volume de 3 pages format A4 (police 11)** hors feuille de couverture avec les renseignements.

Les **Annexes** sont limitées à

- soit une présentation type Powerpoint de 15 slides maximum
- soit une vidéo de 3 minutes maximum

Les dossiers qui excèdent ces volumes sont refusés.

Pour cet award, il n'y a **pas de frais** de participation demandés.

Les annonceurs participants sont invités au UMA Day du 31 mars et à la cérémonie AMMA.

RAPPEL DES CRITERES D'EVALUATION (extrait du règlement AMMA)

Ce prix vient couronner l'annonceur qui, pendant l'année écoulée :

- a contribué au secteur des médias en termes de contenu
- a lancé ou stimulé certaines innovations media
- a recouru à des formules originales d'utilisation des médias
- a exploité de manière optimale les potentialités des partenaires media (agences media, médias,...)

Nous vous conseillons de consulter l'entièreté du règlement AMMA.



MEDIA ADVERTISER OF THE YEAR **Formulaire d'inscription**

Date :

Société soumissionnaire :

Candidat :

Fonction :

Téléphone :

Mobile :

E-mail :

Annexes : ... pages.

ARGUMENTAIRE :

1. En quoi vos choix media et votre usage des médias sur l'ensemble de l'année peuvent-ils être qualifiés d'audacieux, originaux ou créatifs ?
2. De quelle façon vous êtes-vous engagé sur le marché des médias en 2019 ? A quoi avez-vous particulièrement prêté attention ?
3. Comment utilisez-vous au mieux le potentiel de vos partenaires sur le marché publicitaire ?

GLOBALEMENT, POURQUOI MÉRITEZ-VOUS DE REMPORTEZ L'AMMA DU MEDIA ADVERTISER OF THE YEAR ?

ANNEXES

Illustrations, rapports, témoigniaux,...