



# KANDIDAATSDOSSIER

voor

## “INNOVATION & DEVELOPMENT OF THE YEAR”

De indiening van een kandidaatsdossier impliceert dat de kandidaat het reglement en de mechanismen voor de werking en de toekenning van de prijzen onderschrijft.

Kandidaatsdossiers moeten ten laatste op **2 maart middernacht** ingediend zijn bij CommPass, uitsluitend via digitale zending op het AMMA-platform.

Elk bedrijf dat een dossier indient met de bedoeling het voor te leggen aan de jury, betaalt een deelname in de kosten van **€300** excl. BTW per dossier.

U dient op dit inschrijvingsformulier de naam en het e-mailadres van de contactpersoon bij de betrokken adverteerder te vermelden. Deze persoon zal zonder meerkosten uitgenodigd worden op de AMMA events.

**Opgelet:** Kandidaatsdossiers mogen het volume van **3 pagina's A4** (met tekeningrootte 11), exclusief de pagina met de basisinformatie, niet overschrijden.

**Bijlagen** zijn beperkt tot

- Ofwel één ppt-presentatie van max 15 bladzijden
- Ofwel één videofilmje van maximaal 3 minuten

Dossiers die deze volumes overschrijden, kunnen worden geweigerd.

De 5 beste dossiers in deze categorie, geselecteerd door een expertgroep van de AMMA Jury op 13 maart, worden aan het publiek gepresenteerd op de Special Research & Innovation Session van CommPass op **17 maart**.

**HERINNERING VAN DE TOEKENNINGSCRITERIA** (zie AMMA reglement)

CommPass wil met deze prijs een entiteit of een team honoreren dat op een opmerkelijke wijze de **kennis en de methodes** voor planning van een medium heeft gestimuleerd en vernieuwd.

Deze prijs wordt toegekend op basis van onder meer onderstaande criteria:

- De waarde van de vernieuwing die wordt gestimuleerd binnen het medium waarin de mediastrategie zich heeft gespecialiseerd en dit aangetoond door een case uit 2019
- Beschrijving van de werkmethode en de originaliteit van de aanpak
- Bijdrage aan de evolutie binnen het domein van specialisatie en binnen de hele markt
- Het belang van de metingen van de prestaties
- Kwaliteit, competentie en professionalisme van de teams

Wij raden u aan het volledige AMMA-reglement te raadplegen.



## **INNOVATION & DEVELOPMENT OF THE YEAR** **Inschrijvingsformulier.**

Bedrijf :

Contactpersoon :

Functie :

Telefoon :

Mobiel :

E-mail :

Indien dit dossier betrekking heeft op een bepaalde adverteerder als opdrachtgever:  
Contactpersoon bij adverteerder + email:

Bijlagen: .... pagina's.

---

### **TITEL VAN HET DOSSIER** **SAMENVATTING VAN DE CASE**

#### **ACHTERGROND + BEWIJSVOERING**

Uitgangspunten: probleemstelling

Vertaling van deze uitgangspunten en inzichten in de aangereikte ontwikkelingen

#### **WAT IS DE TOEGEVOEGDE WAARDE VAN DE NIEUWE ONTWIKKELINGEN?**

Wat is innoverend?

Wat zijn de resultaten die dat bewijzen?

#### **RESULTATEN**

Tracking-resultaten of andere zoals testimonials, effecten op PR ...

#### **WAAROM KOMT DEZE CASE IN AANMERKING VOOR EEN AMMA?**

Kernachtig beschrijven waarom *deze* case het verschil maakt.

#### **BIJLAGEN**