### **KANDIDAATSDOSSIER**

### voor

### **“INNOVATION & DEVELOPMENT**

### **OF THE YEAR”**

De indiening van een kandidaatsdossier impliceert dat de kandidaat het reglement en de mechanismen voor de werking en de toekenning van de prijzen onderschrijft.

Kandidaatsdossiers moeten ten laatsteop **5 maart** middernacht ingediend zijn bij CommPass, uitsluitend via digitale zending op het AMMA-platform. Elk bedrijf dat een dossier indient met de bedoeling het voor te leggen aan de jury, betaalt een deelname in de kosten van **€300** excl. BTW per dossier.

U dient op dit inschrijvingsformulier de naam en het e-mailadres van de contactpersoon bij de betrokken adverteerder te vermelden. Deze persoon zal zonder meerkosten uitgenodigd worden op de AMMA events.

**Opgelet**: Kandidaatsdossiers mogen het volume van **3 pagina’s A4** (met tekengrootte 11), exclusief de pagina met de basisinformatie, niet overschrijden.

**Bijlagen** zijn beperkt tot

* Ofwel één ppt-presentatie van max 15 bladzijden
* Ofwel één videofilmpje van maximaal 3 minuten

Dossiers die deze volumes overschrijden, kunnen worden geweigerd.

De 5 beste dossiers in deze categorie, geselecteerd door een expertgroep van de AMMA Jury op 13 maart, worden aan het publiek gepresenteerd op de “AMMA Research & Innovation Session” van CommPass op **25 maart**.

**HERINNERING VAN DE TOEKENNINGSCRITERIA** (zie AMMA reglement)

CommPass wil met deze prijs een entiteit of een team honoreren dat op een opmerkelijke wijze de **kennis en de methodes** voor planning van een medium heeft gestimuleerd en vernieuwd.

Deze prijs wordt toegekend op basis van onder meer onderstaande criteria:

* De waarde van de vernieuwing die wordt gestimuleerd binnen het medium waarin de mediastrateeg zich heeft gespecialiseerd en dit aangetoond door een case uit 2020
* Beschrijving van de werkmethode en de originaliteit van de aanpak
* Bijdrage aan de evolutie binnen het domein van specialisatie en binnen de hele markt
* Het belang van de metingen van de prestaties
* Kwaliteit, competentie en professionalisme van de teams

Wij raden u aan het volledige AMMA-reglement te raadplegen.

**INNOVATION & DEVELOPMENT OF THE YEAR**

**Inschrijvingsformulier**

Bedrijf:

Contactpersoon:

Functie:

Telefoon:

Mobiel:

E-mail

Indien dit dossier betrekking heeft op een bepaalde adverteerder als opdrachtgever:

Naam contactpersoon bij adverteerder:

E-mail adverteerder:

Bijlagen: …. pagina’s.

**TITEL VAN HET DOSSIER**

**SAMENVATTING VAN DE CASE**

##### ACHTERGROND + BEWIJSVOERING

Uitgangspunten: probleemstelling

Vertaling van deze uitgangspunten en inzichten in de aangereikte ontwikkelingen.

**WAT IS DE TOEGEVOEGDE WAARDE VAN DE NIEUWE ONTWIKKELINGEN?**

Wat is innoverend?

Wat zijn de resultaten die dat bewijzen?

##### RESULTATEN

Tracking-resultaten of andere zoals testimonials, effecten op PR …

WAAROM KOMT DEZE CASE IN AANMERKING VOOR EEN AMMA?

Kernachtig beschrijven waarom deze case het verschil maakt.

##### BIJLAGEN