### **KANDIDAATSDOSSIER**

### voor

### **MEDIA RESILIENCE AWARD 2020**

De deelname en de indiening van een kandidaatsdossier impliceren automatisch dat de kandidaat het reglement en de mechanismen voor de werking en de toekenning van de prijzen onderschrijft.

Kandidaatsdossiers moeten ten laatste op **5 maart** middernacht ingediend zijn bij CommPass, uitsluitend via digitale zending op het AMMA-platform.

Elk bedrijf dat een dossier indient met de bedoeling het voor te leggen aan de jury, betaalt een deelname in de kosten van **€300** excl. BTW per dossier.

**Opgelet!** Kandidaatsdossiers mogen het volume van **3 pagina’s A4** (met tekengrootte 11), exclusief de pagina met de basisinformatie, niet overschrijden.

Bijlagen zijn beperkt tot

* Ofwel één ppt-presentatie van max 15 bladzijden
* Ofwel één videofilmpje van maximaal 3 minuten

Dossiers die deze volumes overschrijden, kunnen worden geweigerd.

Deze speciale prijs zal worden toegekend door de finale jury, die daarin zal worden bijgestaan door een extra jurylid dat actief betrokken is bij het Belgische nationale beheer van de pandemie.

De "Media Resilience Award" is een speciale prijs voor de meest effectieve en impactvolle initiatieven vanwege de media (mediamerk of media saleshouse) om de Belgische samenleving (burgers, zorgsector of lokale bedrijven) te helpen het hoofd te bieden aan de Covid19-pandemie tijdens het jaar 2020.

**TOEKENNINGSCRITERIA** (zie AMMA Reglement)

De impact en het succes van de initiatieven zullen worden beoordeeld aan de hand van de volgende criteria:

* Efficiency: hoe heeft dit initiatief de doelstellingen bereikt, verifieerbaar aan de hand van cijfers zoals de effecten op de betrokkenheid en de participatie, het bewustzijn en de perceptie van het initiatief bij het doelpubliek.
* Non-profit bijdrage: in welke mate is dit initiatief ontworpen om de samenleving te ondersteunen en niet in de eerste plaats de verkoopresultaten van de media.
* Creativiteit van het concept of creatief gebruik van de media

Wij raden u aan het volledige AMMA-reglement te raadplegen.

**MEDIA RESILIENCE AWARD 2020**

**Inschrijvingsformulier**

Bedrijf:

Contactpersoon:

Functie:

Telefoon:

Mobiel:

E-mail:

Bijlagen: …. pagina’s.

**TITEL VAN HET DOSSIER:**

##### ACHTERGROND + BEWIJSVOERING

Uitgangspunten: probleemstelling; communicatiedoelstellingen; doelgroepen, Vertaling van deze uitgangspunten en inzichten na strategische uitwerking. Communicatiedoelgroepen.

Welke media werden gebruikt in de strategie met het oog op de doelstellingen?

**WAT IS DE TOEGEVOEGDE WAARDE VAN HET GEBRUIK VAN DE MEDIAMIX?**

Wat zijn de resultaten die dat bewijzen?

##### RESULTATEN

Metingen en tracking-resultaten, effecten op PR…

WAAROM KOMT DEZE CASE IN AANMERKING VOOR EEN AMMA?

Kernachtig beschrijven waarom deze case het verschil maakt.