### **DOSSIER DE CANDIDATURE**

### pour

### **MEDIA ADVERTISER OF THE YEAR**

La participation est réservée aux annonceurs se trouvant nommément sur la ***long list*** de l’UMA & AMMA Jury Committee.

L’introduction d’un dossier de candidature implique automatiquement que le candidat approuve le règlement des AMMA et les mécanismes d’évaluation et d’attribution des prix par le jury.

Les dossiers de candidature doivent être déposés au plus tard le **24 mars** 2022 minuit sur la plateforme AMMA, par téléchargement.

**Attention**! Les dossiers explicatifs des candidatures ne peuvent **pas dépasser un volume de 3 pages format A4 (police 11)** hors feuille de couverture avec les renseignements.

Les **Annexes** sont limitées à

* Soit une présentation type Powerpoint de 15 slides maximum
* Soit une vidéo de 3 minutes maximum

Les dossiers qui excèdent ces volumes sont refusés.

Il n’y a **pas de frais** de participation liés aux dossiers de Media Advertiser of the Year.

La recevabilité des dossiers introduits est évaluée par deux administrateurs de CommPass. Leurs décisions sont sans appel.

**RAPPEL DES CRITERES D’EVALUATION** (extrait du règlement AMMA)

Ce prix vient couronner l’annonceur qui, pendant l’année écoulée :

* a contribué au secteur des médias en termes de contenu
* a lancé ou stimulé certaines innovations médias ou d’études
* a recouru à des formules originales d’utilisation des médias
* a exploité de manière optimale les potentialités des partenaires médias (agences médias, médias…)

Nous vous conseillons de consulter le règlement AMMA.

**MEDIA ADVERTISER OF THE YEAR**

**Formulaire d’inscription.**

Société :

Personne de Contact :

Fonction :

Téléphone :

Mobile :

E-mail :

Annexes : …. Pages.

**ARGUMENTAIRE :**

1. En quoi estimez-vous que vos choix médias ont été audacieux ou créatifs ?
2. De quelle façon vous étiez engagé sur le marché de la communication et des médias en 2021 ; à quoi vous vous êtes particulièrement intéressé ?
3. En quoi pensez-vous avoir utilisé de manière optimale le potentiel de vos partenaires médias ?

**POURQUOI MÉRITERIEZ-VOUS DE REMPORTER UN AMMA ?**

**ANNEXES**

Eléments d’illustration, rapports, …