### **DOSSIER DE CANDIDATURE**

### pour

### **MEDIA AGENCY OF THE YEAR**

Toutes les agences médias **membres de l’UMA** peuvent introduire un dossier.

L’introduction d’un dossier de candidature implique automatiquement que le candidat approuve le règlement des AMMA et les mécanismes d’évaluation et d’attribution des prix par le jury.

**Date limite** : les dossiers de candidature doivent être déposés au plus tard le **24 mars** 2022 minuit sur la plateforme AMMA, par téléchargement.

Le soumissionnaire paie une contribution de **€350** HTVA par dossier.

**Attention**! Les dossiers explicatifs des candidatures ne peuvent **pas dépasser un volume de 5 pages format A4 (police 11)** hors feuille de couverture avec les renseignements.

Les **Annexes** sont limitées à

* une présentation type Powerpoint de 15 slides maximum
* une vidéo de 3 minutes maximum

**RAPPEL DES CRITERES D’EVALUATION** (extrait du règlement AMMA)

Les éléments suivants seront pris en compte dans l’attribution du prix :

* le développement business durant l’année écoulée
* la contribution de l’agence au marché belge des médias en termes de communication, études et publications
* les initiatives positives prises par l’agence dans l’année écoulée qui ont une influence extérieure, et que l’enseigne devra démontrer.

Nous vous conseillons de consulter le règlement AMMA.

**MEDIA AGENCY OF THE YEAR**

**Formulaire d’inscription**

Société :

Personne de Contact :

Fonction :

Téléphone :

Mobile :

E-mail :

Annexes : …. Pages.

**ARGUMENTATION**

Evolution du business, les équipes, …

**POURQUOI L’AGENCE MEDIA MERITE-T-ELLE UN AMMA ?**

Description des points forts du dossier qui plaident pour votre agence média.

* De quelle façon l’agence s’est distinguée de ses collègues et concurrents durant 2021 ?
* Comment l’agence s’est présentée au marché de façon exemplaire en termes de professionnalisme ?
* Comment l’agence a manifesté l’importance accordée au service ?
* Pouvez-vous démontrer votre compétence et votre savoir-faire sur le marché des médias ?
* Quelles étaient les contributions particulières au marché en 2019 ?
* Les ambitions en termes d’innovation ?

**ANNEXES**

Chiffres, études, visuels de communications…