### **DOSSIER DE CANDIDATURE**

### pour

### **MEDIA RESEARCH OF THE YEAR**

L’introduction d’un dossier de candidature implique automatiquement que le candidat approuve le règlement des AMMA et les mécanismes d’évaluation et d’attribution des prix par le jury.

**Date limite** : les dossiers de candidature doivent être déposés au plus tard le **18 mars** 2022 minuit sur la plateforme AMMA, par téléchargement.

Le soumissionnaire paie une contribution de **€350** HTVA par dossier.

**Attention**! Les dossiers explicatifs des candidatures ne peuvent **pas dépasser un volume de 5 pages format A4 (police 11)** hors feuille de couverture avec les renseignements.

Les **Annexes** sont limitées à :

* Soit une présentation type Powerpoint de 15 slides maximum
* Soit une vidéo de 3 minutes maximum

Les dossiers qui excèdent ces volumes sont refusés.

Tous les dossiers de la catégorie Best Media Research devront être **présentés au public** par les soumissionnaires lors de la « **AMMA** **Research & Innovation Session**» session du **29 mars**.

**RAPPEL DES CRITERES D’EVALUATION** (extrait du règlement AMMA)

Le jury évaluera notamment les critères suivants :

1. Innovation : un nouveau champ de recherche ou une étude jetant un regard original sur une matière.
2. Caractère public : l’étude doit être accessible à tout le monde, c’est-à-dire que ses données doivent être disponibles à un prix raisonnable pour un grand nombre d’acteurs du marché publicitaire, ou que des parties ou certaines conclusions de cette étude ont été communiquées au marché, notamment sous forme d’article dans la presse spécialisée ou par des présentations auprès d’un grand nombre d’acteurs sur le marché.
3. Robustesse : l’étude doit être solidement charpentée (échantillon, méthodologie…).

Il peut s’agir d’une étude commandée par l’un des acteurs du marché (agence, régie ou annonceur) mais aussi d’une recherche fondamentale menée par un bureau d’études de marché ou par une université.

Nous vous conseillons de consulter le règlement AMMA.

**MEDIA RESEARCH OF THE YEAR**

**Formulaire d’inscription**

Société :

Personne de Contact :

Fonction :

Téléphone :

Mobile :

E-mail :

Annexes : …. Pages.

**TITRE DU DOSSIER**

Avec mention du commanditaire de l’étude média & Institut d’études qui a exécuté l’étude

**CONTEXTE**

Objectifs de l’étude, description & méthodologie

**RESULTATS**

Résumé des résultats les plus importants

**POURQUOI CETTE ETUDE MERITE-T-IL UN AMMA ?**

Brève description des points forts qui démontrent la contribution au marché et la plus-value de l’étude en Belgique.

##### ANNEXES

Rapports, présentations, …