### **DOSSIER DE CANDIDATURE**

### pour

### **MEDIA SALES HOUSE OF THE YEAR**

Toutes les régies actives sur le marché belge peuvent participer en soumettant un dossier dans deux segments : « Leaders » et « Challengers ». Pour ces deux sous-catégories, les Gold, Silver et Bronze Awards seront attribués.

L’introduction d’un dossier de candidature implique automatiquement que le candidat approuve le règlement des AMMA et les mécanismes d’évaluation et d’attribution des prix par le jury.

Les dossiers de candidature doivent être déposés au plus tard le **24 mars** 2022 minuit sur la plateforme AMMA, par téléchargement.

Le soumissionnaire paie une contribution de **€350** HTVA par dossier.

**Attention** ! Les dossiers explicatifs des candidatures ne peuvent **pas dépasser un volume de 5 pages format A4 (police 11)** hors feuille de couverture avec les renseignements.

Les **Annexes** sont limitées à

* Soit une présentation type Powerpoint de 15 slides maximum
* Soit une vidéo de 3 minutes maximum

Les dossiers qui excèdent ces volumes sont refusés.

**RAPPEL DES CRITERES D’EVALUATION** (extrait du règlement AMMA)

Le jury AMMA tiendra compte des éléments suivants dans le dossier :

* La contribution de la régie au marché des médias belges au cours de l’année écoulée
* Contenu de communication commerciale sur les innovations ou développements de compétences
* Contribution aux études médias et exploitation de celle-ci durant l’année écoulée
* Innovations apportées aux médias et au secteur.

Début mars, une taskforce de l’UMA attribuera des points à toutes les régies dans les différents segments durant une session spéciale. Ces points seront communiqués au jury et compteront pour 40% dans l’attribution des awards

Nous vous conseillons de consulter le règlement AMMA.

**MEDIA SALES HOUSE OF THE YEAR**

**Formulaire d’inscription.**

Société :

Personne de Contact :

Fonction :

Téléphone :

Mobile :

E-mail :

Annexes : …. Pages.

**ARGUMENTATION**

**POURQUOI LA REGIE MERITE UN AMMA ?**

Description des points forts du dossier qui plaident pour votre régie.

* De quelle façon la régie s’est distinguée de ses collègues et concurrents durant 2021 ?
* Comment la régie s’est présentée au marché de façon exemplaire en termes de professionnalisme ?
* Comment la régie a manifesté l’importance accordée au service ?
* Pouvez-vous démontrer votre compétence et votre savoir-faire sur le marché des médias ?
* Quelles étaient les contributions particulières au marché en 2020 ?
* Ses ambitions en termes d’innovation ?

##### ANNEXES

Chiffres, présentations, communication, autres, *…*