### **DOSSIER DE CANDIDATURE**

### pour

### **SUSTAINABLE MEDIA AWARD**

L’introduction d’un dossier de candidature implique automatiquement que le candidat approuve le règlement des AMMA et les mécanismes d’évaluation et d’attribution des prix par le jury.

**Date limite** : les dossiers de candidature doivent être déposés au plus tard le **24 mars** 2022 minuit sur la plateforme AMMA par téléchargement.

Le soumissionnaire paie une contribution de **€350** HTVA par dossier. Il est obligatoire d’indiquer le nom de la personne de contact chez l’**annonceur** concernée par le dossier ainsi que son adresse email. Cette personne sera invitée (sans frais supplémentaires) aux événements du calendrier AMMA.

**Attention !** Les dossiers explicatifs des candidatures ne peuvent **pas dépasser un volume de 3 pages format A4 (police 11)** hors feuille de couverture.

Les **Annexes** sont limitées à

* Soit une présentation type Powerpoint de 15 slides maximum
* Soit une vidéo de 3 minutes maximum

Les dossiers qui excèdent ces volumes peuvent être refusés.

**RAPPEL DES CRITERES D’EVALUATION** (extrait du règlement AMMA)

Le secteur du marketing et des médias a également une contribution importante à apporter à l'évolution vers une économie et une société plus durables. En décernant un prix spécial, le jury de l'AMMA 2022 entend récompenser les initiatives qui font la différence en termes d'utilisation des médias payants pour sensibiliser à la durabilité et en développant des outils et des mesures qui aident les marques et les entreprises à atteindre des objectifs mesurables en termes de modes de production, de distribution et de communication plus durables.

L'impact et le succès des initiatives seront évalués selon les critères suivants :

* Développement d'outils et de mesures pour rendre les campagnes plus durables (en termes d'empreinte CO2, par exemple).
* Innovations dans le développement d'objectifs durables
* Initiatives permettant aux annonceurs d'aborder les investissements en marketing et communication en fonction d'objectifs durables.

Nous vous conseillons de consulter le règlement AMMA.

**SUSTAINABLE MEDIA AWARD**

**Formulaire d’inscription.**

Société :

Personne de contact :

Fonction :

Téléphone :

Mobile :

E-mail :

Nom de la personne de contact chez l’annonceur :

E-mail contact chez l’annonceur :

Annexes : …. Pages.

**TITRE DU DOSSIER**

##### BRIEFING, CONTEXTE & ARGUMENTATION

##### Point de départ : problème, objectifs des développements et innovations

Traduction des éléments du briefing dans la stratégie

Cibles de communication

**QUELLE EST LA VALEUR AJOUTEE FINALE DU MEDIA MIX ?**

Les résultats qui prouvent les performances ?

##### LA CONTRIBUTION DE L’EXPERTISE MEDIA ?

##### RESULTATS

Mesures et trackings, témoignage annonceur, les effets en PR, …

POURQUOI CE CASE MERITE-T-IL UN AMMA ?

Brève description des éléments qui plaident pour ce dossier.

##### ANNEXES

Timings, cibles, performances, budgets, concepts créatifs …