### **DOSSIER DE CANDIDATURE**

### pour

### **INNOVATION & DEVELOPMENT**

### **OF THE YEAR**

L’introduction d’un dossier de candidature implique automatiquement que le candidat approuve le règlement des AMMA et les mécanismes d’évaluation et d’attribution des prix par le jury.

Les dossiers de candidature doivent être déposés au plus tard le vendredi **24 mars 2023** minuit sur la plateforme AMMA, par téléchargement.

Le soumissionnaire paie une contribution de **€350** HTVA par dossier. Il est obligatoire d’indiquer le nom de la personne de contact chez l’**annonceur** concernée par le dossier ainsi que son adresse email. Cette personne sera invitée (sans frais supplémentaires) aux événements du calendrier AMMA.

Tous les dossiers de cette catégorie devront être **présentés au public** par les soumissionnaires lors de l’« **AMMA** **Research & Innovation Session** » du **30 mars 2023**.

**Attention** ! Les dossiers explicatifs des candidatures ne peuvent **pas dépasser un volume de 3 pages format A4** (police 11) hors feuille de couverture avec les renseignements.

Les **Annexes** sont limitées à

* Soit une présentation type Powerpoint de 15 slides maximum
* Soit une vidéo de 3 minutes maximum

Les dossiers qui excèdent ces volumes sont refusés.

**RAPPEL DES CRITERES D’EVALUATION** (extrait du règlement AMMA)

Ce prix sera attribué en tenant compte notamment des critères suivants :

* la valeur de l’innovation au sein du média dans lequel le stratège s’est spécialisé, attestée par des études de cas et par le développement du business au cours de l’année écoulée
* la description de la méthode de travail et de l’originalité de l’approche
* la contribution à la progression du domaine de spécialisation et à l’ensemble du marché
* l’importance des mesures de performances dans la structure
* la qualité, la compétence et le professionnalisme des équipes.

Nous vous conseillons de consulter le règlement AMMA.

**INNOVATION & DEVELOPMENT OF THE YEAR**

**Formulaire d’inscription**

Société :

Personne de Contact :

Fonction :

Téléphone :

Mobile :

E-mail :

Annexes : …. Pages.

**TITRE DU DOSSIER**

**RESUME DU CASE**

##### ARGUMENTATION

Points de départ, problématique et nouveau concept

Traduction de la problématique en solutions apportées et développements

**LA VALEUR AJOUTEE DES NOUVEAUX DEVELOPPEMENTS ?**

Qu’est-ce qui est particulièrement innovant ?

Quels sont les résultats qui le prouvent ?

##### L’APPORT DE L’EXPERTISE MEDIA ?

##### RESULTATS

Mesures, trackings ou autres comme témoignage annonceur, les effets en PR, …

POURQUOI CE CASE MERITE-T-IL UN AMMA ?

Brève description des éléments qui plaident pour ce dossier.

##### ANNEXES