### **DOSSIER DE CANDIDATURE**

### pour

### **MEDIA SALES HOUSE OF THE YEAR**

Toutes les régies actives sur le marché belge peuvent participer en soumettant un dossier. Début février, une taskforce de l’UMA attribuera des points à toutes les régies durant une session d’une taskforce spéciale des régies dans deux sous-catégories « Leaders » et « Challengers ».

L’introduction d’un dossier de candidature implique automatiquement que le candidat approuve le règlement des AMMA et les mécanismes d’évaluation et d’attribution des prix par le jury.

Les dossiers de candidature doivent être déposés au plus tard le **5 avril 2023** minuit sur la plateforme AMMA, par téléchargement.

Le soumissionnaire paie une contribution de **€350** HTVA par dossier.

**Attention** ! Les dossiers explicatifs des candidatures ne peuvent **pas dépasser un volume de 5 pages format A4 (police 11)** hors feuille de couverture avec les renseignements.

Les **Annexes** sont limitées à

* Soit une présentation type Powerpoint de 15 slides maximum
* Soit une vidéo de 3 minutes maximum

Les dossiers qui excèdent ces volumes sont refusés.

**RAPPEL DES CRITERES D’EVALUATION** (extrait du règlement AMMA)

Le jury AMMA tiendra compte des éléments suivants dans le dossier :

* La contribution de la régie au marché des médias belges au cours de l’année écoulée
* Contenu de communication commerciale sur les innovations ou développements de compétences
* Contribution aux études médias et exploitation de celle-ci durant l’année écoulée
* Innovations apportées aux médias et au secteur.

Les nominations et awards de dossiers dans d’autres catégories AMMA rapportent des points supplémentaires aux régies nominées par le jury final.

Nous vous conseillons de consulter le règlement AMMA.

**MEDIA SALES HOUSE OF THE YEAR**

**Formulaire d’inscription**

Société :

Personne de Contact :

Fonction :

Téléphone :

Mobile :

E-mail :

Annexes : …. Pages.

**ARGUMENTATION**

**POURQUOI LA REGIE MERITE-T-ELLE UN AMMA ?**

Description des points forts du dossier qui plaident pour votre régie.

* De quelle façon la régie s’est distinguée de ses collègues et concurrents durant 2022 ?
* Comment la régie s’est présentée au marché de façon exemplaire en termes de professionnalisme ?
* Comment la régie a manifesté l’importance accordée au service ?
* Pouvez-vous démontrer votre compétence et votre savoir-faire sur le marché des médias ?
* Quelles étaient les contributions particulières au marché en 2022 ?
* Ses ambitions en termes d’innovation ?

##### ANNEXES

Chiffres, présentations, communication, autres, *…*