



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

### AMMA 2023

**Tous les nominés dans les 15 catégories sont connus.  
Les professionnels du secteur média pourront voter pour le ou la  
Media Advertiser of the Year jusqu'au 28 mai.**

Ce vendredi 12 mai, la séance du jury final des AMMA 2023 s'est déroulée dans la grande salle de réunion du Buro & Design Center, où la présidente du jury, Lieve Pattyn (EG) accueillait les 26 professionnels qui constituent ce jury. Les débats avaient été soigneusement préparés et ont pris toute la journée, de 9h30 à la fin de l'après-midi, afin d'indiquer les gagnants dans 15 catégories. Les points attribués par le jury AMMA final ont été additionnés à ceux des jurys d'experts, qui avaient précédemment sélectionné 45 nominés dans 9 catégories. Par conséquent, nous sommes maintenant en mesure de vous communiquer la liste complète des nominés au sein de chaque catégorie. Celle-ci sera également publiée sur le site Web de CommPass.

Dans la catégorie Media Agency of the Year, les nominés sont : Semetis, Publicis Groupe et Outsight.

Les nominations et les trophées remportés dans les différentes catégories procurent des points aux candidats dans cette catégorie et peuvent faire la différence au niveau des marches du podium.

Dans la catégorie Media Advertiser of the Year, le jury AMMA a nommé 3 candidats après délibération et vote secret.

- Myrèse Goyvaerts, Marketing Communications Manager, Carglass
- Bjorn Van der Cruyssen, Head of Media, Colruyt Group
- José Fernandez, Chief Customer Experience, Marketing & Digital Officer, D'Ieteren

Il incombe désormais au public dans tous les segments du métier publicitaire et média de voter pour un de ces trois candidats. Les résultats du vote public seront additionnés aux points du jury AMMA et compteront pour la moitié des points lors de l'attribution du prix. On peut voter avec une adresse email professionnelle sur le site Web de CommPass.

Dans la catégorie dédoublée des Media Saleshouses of the Year, les nominés par segment sont :

Media Saleshouse of the Year Leaders	Media Saleshouse of the Year Challengers
RMB	Lijncom
Roularta Advertising	Trustmedia
JCDecaux	Azerion
Clear Channel	MMDelhaize
Var	



Sont nominés dans la catégorie Media Brand of the Year, qui consacre les marques médias qui se distinguent en développant les liens avec leurs audiences et les annonceurs :

Media Brand of the Year	
Willy	DPG Media
Flair	Roularta Media Group
Nostalgie	Ngroup
Sabato	Trustmedia/Mediafin
VRT Max	VAR/VRT

La catégorie Advertising Brand of the Year récompense les marques qui ont mené des campagnes publicitaires remarquables et remarquées dans les médias au cours de l'année écoulée. Le jury a désigné les nominés suivants :

Advertising Brand of the Year	Nominees
Redbull	Initiative
Fuze Tea	MediaCom
Carglass	Semetis
Kia	Havas Media
Adidas	MediaCom

Pour l'award de Best Long Term Media Strategy, les nominés sont :

Best Long Term Media Strategy	Nominees
D&L; Merk voor en door de Belgen	Havas Media
Toyota ; Most successful Year in Belgium	PHD Media
Cristal ; Relaunching the first Belgian Pils	dentsu
Mondelez ; Share the LUve	Wavemaker
Jeune Premier; Scaling a Family owned Business	Clicktrust

Les tableaux ci-dessous montrent la liste des nominés désignés dans les 9 autres catégories par les jurys d'experts. Cette liste se trouve également sur le site de CommPass.

Innovation & Development of the Year	Nominees
Zimmo ; Metahouse	Publicis Groupe
GVRN - Saving advertisers the business problems caused by data issues	Semetis
Search Effects Tool: a local success story	Publicis Groupe
Dynamic interactive video at scale	AdSomeNoise
Adidas ; Painted mural with video mapping	Mediafield / Outsight



Best Use of 1 Medium	Nominees
BLOX ; Qmusic's bitcoin action	Zigt
Fanta ; OOHaunted	MediaCom / Kinetic
Pearle ; A Relaxed Holiday Starts with a Good Sight	Publicis Groupe
Proximus ; Call Mom	EssenceMediacom
Vans x Twitch ; Off the wall of fame	Ogilvy Social.Lab
Media Research of the Year	Nominees
World Cup Engagement Barometer	Publicis Groupe
The Power of Podcast	Trustmedia   Mediafin
Positive Impact Barometer	VAR / Bubka
Attention, a Key Metric for your Video Plan	VIA
AI to predict the creative Performance of Video Ads	KANTAR
Best Creative Media Use	Nominees
Applying for a job as if you were taking part in Squid Game	Semetis
Proximus; Moment of the day	RMB / VAR / Clear Channel
Netflix ; Biggest Advert Calendar ever	Wavemaker
Samsung Flip	JCDecaux / Space
Zimmo ; Metahouse	Publicis Groupe
Best Media Strategy	Nominees
Proximus ; Welcome Big Ideas	EssenceMediacom / Silk
PepsiCo ; Popworks	OMD
NMBS SNCB ; The Test Pass	Space
ING ; Back to the top	Initiative
Fanta ; Halloween	MediaCom
Best Use of Data	Nominees
KitchenAid makes every data point count , data modeling drives Sales	Semetis
Mercedes-Benz ; Audience marketplace	PHD Media
Nespresso ; Boost sales thanks to cognitive load optimization	Mindshare
Stellantis Spoticar ; Data-driven brand campaign	Publicis Groupe
Voo Zuny ; Beyond today's metrics: the future of measurement	Clicktrust
Best Use of Performance Marketing	Nominees
Skoda ; The brand budget cut: how we are winning the upper funnel	Clicktrust
Mercedes-Benz ; Automotive ads MBCC	PHD Media
Helan ; Job applications at Helan domestic helpers skyrocket	iO
Decathlon ; Maximising profitability with automated SEO-SEA synergies	Semetis
Brussels Airlines ; Customer experience optimisation campaign	Mindshare



Best Use of Native & Content	Nominees
#LikeABosch	Publicis Groupe
Cofidis ; Partenaire de vos projets	Initiative
KDG Hogeschool ; Zal ik slagen op mijn examens?	Fullsend
Renault Megane E-Tech ; The 29 minutes restaurant	OMD
Zimmo ; Metahouse	Publicis Groupe
Media Sustainability Award	Nominees
Divertir avec sens. Partager avec impact.	NGroup
OOH : le média utile & durable	JCDecaux
#RoulartaCares ; duurzame first movers met Brainprint	Roularta Media Group
Positive Impact Barometer	VAR
Driver of a more sustainable advertising ecosystem	RMB

Tous les lauréats des Gold, Silver et Bronze AMMA seront proclamés à l'occasion de la AMMA Ceremony du 8 juin à l'Auditorium 2000 de Brussels Expo. Pour assister à cette cérémonie, suivie d'un walking dinner et du gala, vous devez vous enregistrer sur le site de CommPass. ([www.commpass.media](http://www.commpass.media))



Pour toute info :  
 Max B. Brouns, Coordinateur AMMA, mob. 0475 971240