



PERSBERICHT

Voor onmiddellijke publicatie

AMMA 2023

**De AMMA Jury heeft vrijdag alle genomineerden aangeduid.
De mediaprofessionals kunnen nu stemmen voor de kandidaten
Media Advertiser of the Year tot 28 mei.**

Afgelopen vrijdag 12 mei vond in de grote vergaderzaal van het Buro & Design Center op de laatste jurysessie van AMMA 2023 plaats, waar juryvoorzitster Lieve Pattyn (EG) de 26 professionals van de finale AMMA-jury welkom heette. De debatten waren zorgvuldig voorbereid en het aanduiden van de winnaars in 15 categorieën nam een hele van intense beraadslagingen dag in beslag. De punten die door de finale AMMA-jury werden toegekend, zijn intussen opgeteld bij die van de AMMA expertjury's, die eerder 45 genomineerden in 9 categorieën hadden geselecteerd. Bijgevolg kunnen wij u nu de volledige lijst van genomineerden in elke categorie meedelen. Deze zal u ook op de website van CommPass kunnen consulteren.

In de categorie Media Agency of the Year, werden genomineerd: Semetis, Publicis Groupe en Outsight.

De nominaties en de gewonnen trofeeën voor hun dossiers in de andere AMMA-categorieën leveren punten op voor de kandidaten in deze categorie en kunnen het verschil maken op het niveau van de treden op het podium.

In de categorie Media Advertiser of the Year, heeft de AMMA jury 3 kandidaten geselecteerd voor de derde ronde:

- Myrèse Goyvaerts, Marketing Communications Manager, Carglass
- Bjorn Van der Cruyssen, Head of Media, Colruyt Group
- José Fernandez, Chief Customer Experience, Marketing & Digital Officer, D'Ieteren

Het is nu aan het publiek in alle geledingen van het reclame- en mediavak om op een van deze drie kandidaten te stemmen. De resultaten van de publieksstemming worden opgeteld bij de punten van de AMMA-jury en tellen mee voor de helft van de punten bij de toekenning van de prijs. U kunt stemmen met uw professioneel e-mailadres van uw bedrijf op de CommPass-website.

In de categorie Media Saleshouse of the Year, die werd opgesplitst in twee segmenten, zijn de genomineerden:

Media Saleshouse of the Year Leaders	Media Saleshouse of the Year Challengers
RMB	Lijncom
Roularta Advertising	Trustmedia
JCDecaux	Azerion
Clear Channel	MMDelhaize
Var	



Zijn genomineerd in de categorie Media Brand of the Year, een erkenning voor mediamerken die zich onderscheiden door het succesvol ontwikkelen van hun relaties met hun doelgroepen en adverteerders:

Media Brand of the Year	
Willy	DPG Media
Flair	Roularta Media Group
Nostalgie	Ngroup
Sabato	Trustmedia/Mediafin
VRT Max	VAR/VRT

De categorie Advertising Brand of the Year bekroont merken die het afgelopen jaar zich hebben laten opmerken door sterke reclamecampagnes in de media. De jury selecteerde de volgende genomineerden:

Advertising Brand of the Year	Nominees
Redbull	Initiative
Fuze Tea	MediaCom
Carglass	Semetis
Kia	Havas Media
Adidas	MediaCom

Voor de AMMA Best Long Term Media Strategy zijn genomineerd:

Best Long Term Media Strategy	Nominees
D&L; Merk voor en door de Belgen	Havas Media
Toyota ; Most successful Year in Belgium	PHD Media
Cristal ; Relaunching the first Belgian Pils	dentsu
Mondelez ; Share the LUve	Wavemaker
Jeune Premier; Scaling a Family owned Business	Clicktrust

De tabellen hieronder tonen genomineerden die eerder in de 9 andere categorieën door de AMMA expertjury's werden aangeduid. Deze lijst is ook te vinden op de website van CommPass.

Innovation & Development of the Year	Nominees
Zimmo ; Metahouse	Publicis Groupe
GVRN - Saving advertisers the business problems caused by data issues	Semetis
Search Effects Tool: a local success story	Publicis Groupe
Dynamic interactive video at scale	AdSomeNoise
Adidas ; Painted mural with video mapping	Mediafield / Outsight



Best Use of 1 Medium	Nominees
BLOX ; Qmusic's bitcoin action	Zigt
Fanta ; OOHaunted	MediaCom / Kinetic
Pearle ; A Relaxed Holiday Starts with a Good Sight	Publicis Groupe
Proximus ; Call Mom	EssenceMediacom
Vans x Twitch ; Off the wall of fame	Ogilvy Social.Lab
Media Research of the Year	Nominees
World Cup Engagement Barometer	Publicis Groupe
The Power of Podcast	Trustmedia Mediafin
Positive Impact Barometer	VAR / Bubka
Attention, a Key Metric for your Video Plan	VIA
AI to predict the creative Performance of Video Ads	KANTAR
Best Creative Media Use	Nominees
Applying for a job as if you were taking part in Squid Game	Semetis
Proximus; Moment of the day	RMB / VAR / Clear Channel
Netflix ; Biggest Advent Calendar ever	Wavemaker
Samsung Flip	JCDecaux / Space
Zimmo ; Metahouse	Publicis Groupe
Best Media Strategy	Nominees
Proximus ; Welcome Big Ideas	EssenceMediacom / Silk
PepsiCo ; Popworks	OMD
NMBS SNCB ; The Test Pass	Space
ING ; Back to the top	Initiative
Fanta ; Halloween	MediaCom
Best Use of Data	Nominees
KitchenAid makes every data point count , data modeling drives Sales	Semetis
Mercedes-Benz ; Audience marketplace	PHD Media
Nespresso ; Boost sales thanks to cognitive load optimization	Mindshare
Stellantis Spoticar ; Data-driven brand campaign	Publicis Groupe
Voo Zuny ; Beyond today's metrics: the future of measurement	Clicktrust
Best Use of Performance Marketing	Nominees
Skoda ; The brand budget cut: how we are winning the upper funnel	Clicktrust
Mercedes-Benz ; Automotive ads MBCC	PHD Media
Helan ; Job applications at Helan domestic helpers skyrocket	iO
Decathlon ; Maximising profitability with automated SEO-SEA synergies	Semetis
Brussels Airlines ; Customer experience optimisation campaign	Mindshare



Best Use of Native & Content	Nominees
#LikeABosch	Publicis Groupe
Cofidis ; Partenaire de vos projets	Initiative
KDG Hogeschool ; Zal ik slagen op mijn examens?	Fullsend
Renault Megane E-Tech ; The 29 minutes restaurant	OMD
Zimmo ; Metahouse	Publicis Groupe
Media Sustainability Award	Nominees
Divertir avec sens. Partager avec impact.	NGroup
OOH : le média utile & durable	JCDecaux
#RoulartaCares ; duurzame first movers met Brainprint	Roularta Media Group
Positive Impact Barometer	VAR
Driver of a more sustainable advertising ecosystem	RMB

De winnaars van de GOLD, SILVER en BRONZE AMMA worden bekendgemaakt tijdens de AMMA-ceremonie op 8 juni in het Auditorium 2000 van Brussels Expo. Om deze ceremonie, gevolgd door een walking dinner en het gala, bij te wonen, dient u zich in te schrijven op de website van CommPass. (www.commpass.media)



Bijkomende inlichtingen:
 Max B. Brouns, Coördinator AMMA, mob. 0475 971240