

KANDIDAATDOSSIER

voor

MEDIA RESEARCH OF THE YEAR

De indiening van een kandidaatsdossier impliceert dat de kandidaat het reglement en de mechanismen voor de werking en de toekenning van de prijzen onderschrijft.

Kandidaatsdossiers moeten ten laatste op dinsdag **19 maart** middernacht ingediend zijn bij CommPass, uitsluitend via digitale zending op het AMMA-platform.

Elk bedrijf dat een dossier indient met de bedoeling het voor te leggen aan de jury, betaalt een deelname in de kosten van **€350** excl. BTW per dossier.

Opgelet: Kandidaatsdossiers mogen het volume van **5 pagina's A4** (met tekeningrootte 11), exclusief de pagina met de basisinformatie, niet overschrijden.

Bijlagen zijn beperkt tot

- Ofwel één ppt-presentatie van max 15 bladzijden
- Ofwel één videofilmje van maximaal 3 minuten

Dossiers die deze volumes overschrijden, kunnen worden geweigerd.

Alle deelnemende onderzoeksbureaus en/of hun opdrachtgevers worden uitgenodigd om hun studie te komen voorstellen tijdens de «Special Research & Innovation Session» op **28 maart**.

HERINNERING VAN DE TOEKENNINGSCRITERIA (zie AMMA reglement)

Deze prijs bekroont **een initiatief dat het afgelopen jaar een essentiële bijdrage heeft geleverd tot het mediaonderzoek**. De jury zal aandacht besteden aan volgende criteria:

1. Het vernieuwende aspect: een nieuwe kijk (scope) of een studie die een nieuw licht werpt op een materie.
2. Toegankelijkheid: de studie moet voor een groot deel van de markt toegankelijk zijn, maw voor een redelijke prijs zouden de conclusies van dit onderzoek voor een belangrijk segment binnen de actoren van de reclamemarkt openbaar moeten zijn.
Delen van de mediastudie moeten aan de markt gecommuniceerd zijn, bijvoorbeeld door een artikel in de vakpers of door presentaties aan een aanzienlijk deel van de actoren op de markt.
3. Robuustheid: de studie moet solide genoeg zijn (steekproef, methodologie)

Het kan gaan om onderzoek op verzoek van een van de spelers op de markt (bureau, regie of adverteerder), maar ook om wetenschappelijk onderzoek gevoerd door een marktstudiebureau of een universiteit.

Wij raden u aan het volledige AMMA-reglement te raadplegen.

MEDIA RESEARCH OF THE YEAR
Inschrijvingsformulier.

Bedrijf inzender:

Contactpersoon:

Functie:

Telefoon:

Mobiel:

E-mail:

Bijlagen: pagina's.

TITEL VAN HET DOSSIER

OPZET

Korte omschrijving van het onderzoek met vermelding van de opdrachtgever tot het onderzoek & de marktonderzoeksmaatschappij die de studie heeft uitgevoerd:

ACHTERGROND

Doelstelling van het onderzoek, beschrijving en methodologie

RESULTATEN

Samenvatting van de belangrijkste resultaten

WAAROM KOMT DEZE CASE IN AANMERKING VOOR EEN AMMA?

Kernachtig beschrijven waarom deze case het verschil maakt op de Belgische markt en een toegevoegde waarde heeft opgebracht.

BIJLAGEN

Rapporten, Overzichten, ...