

DOSSIER DE CANDIDATURE

pour

BEST USE OF NATIVE & CONTENT

L'introduction d'un dossier de candidature implique automatiquement que le candidat approuve le règlement des AMMA et les mécanismes d'évaluation et d'attribution des prix par le jury. Les dossiers de candidature doivent être déposés au plus tard le **4 avril 2024** minuit sur la plateforme AMMA, exclusivement via envoi digital.

Chaque soumissionnaire qui introduit un dossier avec l'objectif de le présenter au jury, paie une contribution de **€ 350** HTVA par dossier. Il est obligatoire d'indiquer le nom de la personne de contact chez l'annonceur concernée par le dossier ainsi que son adresse e-mail. Cette personne sera invitée aux événements du calendrier AMMA (la Cérémonie et la Gala AMMA, l'UMA Get Together Best Media Campaigns) au tarif préférentiel de € 170 pp.

Attention ! Les dossiers explicatifs des candidatures ne peuvent **pas dépasser un volume de 3 pages format A4** (police 11) hors feuille de couverture avec les renseignements de base.

Les **Annexes** sont limitées à :

- Soit une présentation type Powerpoint de 15 slides maximum
- Soit une vidéo de 3 minutes maximum

Les dossiers qui excèdent ces volumes peuvent être refusés.

Les **5 meilleurs dossiers** de cette catégorie, sélectionnés par un groupe d'experts du jury AMMA qui se réunit le 17 avril, seront **présentés au public** lors du UMA Get Together «Best Media Campaigns», le **15 mai 2024**.

RAPPEL DES CRITERES D'ÉVALUATION (extrait du règlement AMMA)

Met deze award wil CommPass een strategie bekronen die deze kanalen op succesvolle manier heeft ingeschakeld in zijn communicatie.

Het dossier moet volgende elementen omvatten:

- een planmatige inschakeling van de verspreiding van content op de platformen
- een optimale afstemming op de doelgroepen van de gebruikte media en de waarden of de strategie van het merk
- een goed gebruik van de mogelijkheden van "native advertising" om relevante content te verspreiden, op een of meerdere kanalen van de ingeschakelde mediamerken
- de omvang van de amplificatie van de contacten (buzz effect, shares, comments, enz)

Wij raden u aan het volledige AMMA-reglement te raadplegen.

Ce prix récompense une stratégie et son exécution qui ont utilisé ces canaux de diffusion de contenus (native & content) de façon remarquable et avec succès dans sa communication.

Le dossier doit contenir et démontrer les critères suivants :

- La planification de la diffusion de contenus sur les plateformes
- l'adéquation des choix des canaux avec la cible, les valeurs ou la stratégie de la marque
- une bonne exploitation des possibilités offertes par le native advertising pour diffuser du contenu pertinent, via un ou plusieurs canaux des marques médias utilisés
- l'étendue de l'amplification des contacts (buzz, shares, comments, etc.)

Nous vous conseillons de consulter le règlement AMMA.

BEST USE OF NATIVE & CONTENT

Formulaire d'inscription

Société :

Personne de contact :

Fonction :

Téléphone :

Mobile :

E-mail :

Nom de la personne de contact chez l'annonceur :

E-mail du contact chez l'annonceur :

Annexes : Pages.

TITEL VAN HET DOSSIER: SAMENVATTING VAN DE CASE

ACHTERGROND + BEWIJSVOERING

Uitgangspunten: product; probleem; doelstellingen; creatief concept; Vertaling van deze uitgangspunten en inzichten na strategische uitwerking, Communicatiedoelgroepen.

Welke media werden gebruikt in de strategie met het oog op de amplificatie van de contacten en de verspreiding van de content?

TITRE DU DOSSIER: Résumé du case

CONTEXTE & ARGUMENTATION

Point de départ : produit, problème, objectifs, concept créatif, ...

Traduction des points de départ et des insights après développement stratégique.

Cibles de communication, ...

Quels «amplificateurs» et diffuseurs de contenus ont été activés pour renforcer la campagne auprès des cibles de la marque ?

QUELLE EST LA VALEUR AJOUTEE DES DIFFERENTS TOUCHPOINTS DANS LA CAMPAGNE?

Les résultats qui prouvent la performance de la campagne native?

RESULTATS

Mesures, trackings ou témoignages par l'annonceur, les effets en PR, ...

POURQUOI CE CASE MERITE-T-IL UN AMMA ?

Brève description des éléments qui distingue ce dossier du reste.

ANNEXES

Schéma de la campagne (timing, cibles, performance, frais ou budgets, ...).
Créations etc.