

# DOSSIER DE CANDIDATURE

pour

## INNOVATION & DEVELOPMENT OF THE YEAR

L'introduction d'un dossier de candidature implique automatiquement que le candidat approuve le règlement des AMMA et les mécanismes d'évaluation et d'attribution des prix par le jury. Les dossiers de candidature doivent être déposés au plus tard le **4 avril 2024** minuit sur la plateforme AMMA, exclusivement via envoi digital.

Chaque soumissionnaire qui introduit un dossier avec l'objectif de le présenter au jury, paie une contribution de **€ 350** HTVA par dossier. Il est obligatoire d'indiquer le nom de la personne de contact chez l'annonceur concernée par le dossier ainsi que son adresse e-mail. Cette personne sera invitée aux événements du calendrier AMMA (la Cérémonie et la Gala AMMA, l'UMA Get Together Best Media Campaigns) au tarif préférentiel de € 170 pp.

**Attention !** Les dossiers explicatifs des candidatures ne peuvent **pas dépasser un volume de 3 pages format A4** (police 11) hors feuille de couverture avec les renseignements de base.

Les **Annexes** sont limitées à :

- Soit une présentation type Powerpoint de 15 slides maximum
- Soit une vidéo de 3 minutes maximum

Les dossiers qui excèdent ces volumes peuvent être refusés.

Tous les dossiers dans cette catégorie sont présentés au public lors de la Special Research & Innovation Session de CommPass le **28 mars**.

### **RAPPEL DES CRITERES D'EVALUATION** (extrait du règlement AMMA)

Avec cet award, CommPass veut mettre en valeur une entité ou une équipe qui a stimulé et innové de façon exceptionnelle l'expertise et les méthodes de planning pour un média.

Ce prix sera attribué en tenant compte notamment des critères suivants :

- la valeur de l'innovation au sein du média dans lequel le stratège s'est spécialisé, le tout illustré par un case de 2023
- la description de la méthode de travail et de l'originalité de l'approche
- la contribution à la progression du domaine de spécialisation et à l'ensemble du marché
- l'importance des mesures de performances dans la structure
- la qualité, la compétence et le professionnalisme des équipes.

Nous vous conseillons de consulter le règlement AMMA.

**INNOVATION & DEVELOPMENT OF THE YEAR**  
**Formulaire d'inscription**

Société :

Personne de Contact :

Fonction :

Téléphone :

Mobile :

E-mail :

Annexes : .... Pages.

---

**TITRE DU DOSSIER**

**RESUME DU CASE**

**CONTEXTE & ARGUMENTATION**

Points de départ, problématique

Traduction des points de départ et des insights en solutions apportées et développements

**LA VALEUR AJOUTEE DES NOUVEAUX DEVELOPPEMENTS ?**

Qu'est-ce qui est particulièrement innovant ?

Quels sont les résultats qui le prouvent ?

**RESULTATS**

Mesures, trackings ou autres comme témoignage annonceur, les effets en PR, ...

**POURQUOI CE CASE MERITE-T-IL UN AMMA ?**

Brève description des éléments qui plaident pour ce dossier.

**ANNEXES**