

# DOSSIER DE CANDIDATURE

pour

## MEDIA AGENCY OF THE YEAR

Toutes les agences médias **membres de l'UMA** peuvent introduire un dossier.

La participation et l'introduction d'un dossier de candidature impliquent automatiquement que le candidat approuve le règlement des AMMA et les mécanismes d'évaluation et d'attribution des prix par le jury.

Les dossiers de candidature doivent être déposés au plus tard le **4 avril 2024** minuit sur la plateforme AMMA, par envoi digital.

Tout soumissionnaire qui introduit un dossier avec l'objectif de le présenter au jury, paie une contribution de **€350** HTVA par dossier.

**Attention!** Les dossiers explicatifs des candidatures ne peuvent **pas dépasser un volume de 5 pages format A4 (police 11)** hors feuille de couverture avec les renseignements.

Les **Annexes** sont limitées à

- une présentation type Powerpoint de 15 slides maximum
- une vidéo de 3 minutes maximum

Les dossiers qui dépassent ces volumes peuvent être refusés.

### **RAPPEL DES CRITERES D'EVALUATION** (extrait du règlement AMMA)

Les éléments suivants seront pris en compte dans l'attribution du prix :

- le développement business durant l'année écoulée
- la contribution de l'agence au marché belge des médias en termes de communication, études et publications
- les initiatives positives prises par l'agence dans l'année écoulée qui ont une influence extérieure, et que l'enseigne devra démontrer.

Les nominations et les awards pour des dossiers dans d'autres catégories AMMA rapportent des points supplémentaires aux agences média nommées par le jury final.

Nous vous conseillons de consulter le règlement AMMA.

## **MEDIA AGENCY OF THE YEAR** **Formulaire d'inscription**

Société :

Personne de Contact :

Fonction :

Téléphone :

Mobile :

E-mail :

Annexes : .... Pages.

---

### **ARGUMENTATION**

Evolution du business, les équipes, ...

### **POURQUOI L'AGENCE MEDIA MERITE-T-ELLE UN AMMA ?**

Description des points forts du dossier qui plaident pour votre agence média.

- De quelle façon l'agence s'est profilée et s'est distinguée de ses collègues et concurrents durant 2023 ?
- De quelle façon elle a vu évoluer son business de façon positive ?
- Comment l'agence s'est présentée au marché de façon exemplaire en termes de professionnalisme ?
- Comment l'agence a manifesté l'importance accordée au service ?
- Pouvez-vous démontrer votre compétence et votre savoir-faire sur le marché des médias ?
- Quelles étaient les contributions particulières au marché en 2023 ?
- Les ambitions en termes d'innovation ?

### **ANNEXES**

Chiffres, études, visuels de communications...