

# DOSSIER DE CANDIDATURE

pour

## MEDIA RESEARCH OF THE YEAR

L'introduction d'un dossier de candidature implique automatiquement que le candidat approuve le règlement des AMMA et les mécanismes d'évaluation et d'attribution des prix par le jury.

**Date limite** : les dossiers de candidature doivent être déposés au plus tard le **19 mars 2024** minuit par voie digitale sur la plateforme AMMA.

Tout soumissionnaire qui introduit un dossier avec l'objectif de le présenter au jury, paie une contribution de **€350** HTVA par dossier.

**Attention !** Les dossiers explicatifs des candidatures ne peuvent **pas dépasser un volume de 5 pages format A4 (police 11)** hors feuille de couverture avec les renseignements.

Les **Annexes** sont limitées à :

- Soit une présentation type Powerpoint de 15 slides maximum
- Soit une vidéo de 3 minutes maximum

Les dossiers qui excèdent ces volumes peuvent être refusés.

Tous les instituts de recherches participants et/ou leurs mandants sont invités à venir présenter leur recherche pendant la **Special Research & Innovation Session** du **28 mars 2024**.

### **RAPPEL DES CRITERES D'ÉVALUATION** (extrait du règlement AMMA)

Le jury évaluera notamment les critères suivants :

1. Innovation : un nouveau champ de recherche ou une étude jetant un regard original sur une matière.
2. Caractère public : l'étude doit être accessible à tout le monde, c'est-à-dire que ses données doivent être disponibles à un prix raisonnable pour un grand nombre d'acteurs du marché publicitaire, ou que des parties ou certaines conclusions de cette étude ont été communiquées au marché, notamment sous forme d'article dans la presse spécialisée ou par des présentations auprès d'un grand nombre d'acteurs sur le marché.
3. Robustesse : l'étude doit être solidement charpentée (échantillon, méthodologie...).

Il peut s'agir d'une étude commandée par l'un des acteurs du marché (agence, régie ou annonceur) mais aussi d'une recherche fondamentale menée par un bureau d'études de marché ou par une université.

Nous vous conseillons de consulter le règlement AMMA.

**MEDIA RESEARCH OF THE YEAR**  
**Formulaire d'inscription**

Société :

Personne de Contact :

Fonction :

Téléphone :

Mobile :

E-mail :

Annexes : .... Pages.

---

**TITRE DU DOSSIER**

Avec mention du commanditaire de l'étude média & Institut d'études qui a exécuté l'étude

**CONTEXTE**

Objectifs de l'étude, description & méthodologie

**RESULTATS**

Résumé des résultats les plus importants

**POURQUOI CETTE ETUDE MERITE-T-IL UN AMMA ?**

Brève description des points forts qui démontrent la contribution au marché et la plus-value de l'étude en Belgique.

**ANNEXES**

Rapports, présentations, ...