

DOSSIER DE CANDIDATURE

pour

MEDIA SUSTAINABLE DEVELOPMENT AWARD

L'introduction d'un dossier de candidature implique automatiquement que le soumissionnaire approuve le règlement des AMMA et les mécanismes d'évaluation et d'attribution des prix par le jury.

Les dossiers de candidature doivent être déposés au plus tard le **4 avril 2024** chez CommPass, avant minuit et par voie digitale sur la plateforme AMMA.

Tout soumissionnaire qui introduit un dossier avec l'objectif de le présenter au jury, paie une contribution de **€350** HTVA par dossier.

Attention ! Les dossiers explicatifs des candidatures ne peuvent **pas dépasser un volume de 3 pages format A4 (police 11)** hors feuille de couverture.

Les **Annexes** sont limitées à

- Soit une présentation type Powerpoint de 15 slides maximum
- Soit une vidéo de 3 minutes maximum

Les dossiers qui excèdent ces volumes peuvent être refusés.

Les 5 meilleurs dossiers dans cette catégorie, sélectionnés par un groupe d'experts issus du jury AMMA le 18 avril, seront présentés brièvement au public lors de l'UMA Get Together "Best Media Campaigns" du 15 mai.

RAPPEL DES CRITERES D'EVALUATION (extrait du règlement AMMA)

Avec ce prix, CommPass récompense les initiatives du secteur des médias et de la communication qui font la différence en termes d'utilisation des médias payants pour sensibiliser au développement durable et développer des outils et des mesures qui aident les marques et les entreprises à atteindre des objectifs mesurables en termes de modes de production, de distribution et de communication plus durables.

L'impact et le succès des initiatives seront évalués sur la base des critères suivants :

- Développement d'outils et de mesures pour rendre les campagnes plus durables (en termes d'empreinte CO2, par exemple).
- Innovations dans le développement d'objectifs durables
- Initiatives permettant aux annonceurs d'aborder les investissements en marketing et communication en fonction d'objectifs durables.

Nous vous conseillons de consulter le règlement AMMA.

SUSTAINABLE MEDIA AWARD **Formulaire d'inscription**

Société :

Personne de contact :

Fonction :

Téléphone :

Mobile :

E-mail :

Nom de la personne de contact chez l'annonceur :

E-mail contact chez l'annonceur :

Annexes : Pages.

TITRE DU DOSSIER

CONTEXTE & ARGUMENTATION

Point de départ : problème, objectifs de communication, cibles
Traduction en insights et développements en matière de durabilité.
Cibles de communication

RESULTATS

Mesures et trackings, impact sur l'image et la marque

POURQUOI CE CASE MERITE-T-IL UN AMMA ?

Brève description des éléments qui plaident pour ce dossier.