

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

*Pour diffusion immédiate*

### **AMMA 2024 Le secteur encore plus activement impliqué dans l'évaluation des cases AMMA.**

#### **Les AMMA 2024 impliqueront encore plus d'acteurs au sein d'un jury très large pour l'évaluation des meilleurs cases en termes d'expertise media**

CommPass a annoncé le règlement révisé et le calendrier des activités des Annual Master in Media Awards 2024.

Fondamentalement, peu de choses changent : CommPass poursuit sur la base des procédures solides et reconnues des années précédentes. Le processus d'attribution des prix est légèrement modifié pour améliorer l'efficacité du grand jury AMMA, composé de plus de 160 membres. L'expérience de l'année dernière, lorsque le jury a dû traiter un nombre record de 173 dossiers, montre que ces ajustements ne sont pas superflus.

Dans certaines catégories, le jury final AMMA, présidé par José Fernandez, Chief Customer Experience, Marketing & Digital Officer chez D'Ieteren, aura plus de pouvoir de décision et donc plus de responsabilités. Ainsi, à l'issue de la session, le jury final décidera, sur la base des dossiers déposés dans les différentes catégories, si un prix « Advertising Brand of the Year » sera décerné à une marque qui s'est particulièrement distinguée par sa communication au cours de l'année écoulée.

#### **Plus d'expertises pour la sélection des nominés et des gagnants**

Les candidatures peuvent être soumises dans 14 catégories, chacune se rapportant à un domaine spécifique de l'expertise media.

À partir de cette année le même case peut être soumis dans un maximum de 2 catégories. Il faudra donc sélectionner avec soin les domaines dans lesquels la campagne excelle réellement et peut faire la différence.

Les AMMA comprennent 2 groupes d'awards : les « Cases Awards » et les « Talent Awards ». Les premiers concernent les campagnes et les développements qui ont eu un impact au cours de l'année écoulée. Les « Talents Awards » s'adressent aux personnes ou équipes qui ont marqué le secteur en 2023.

Dans la plupart des (10) catégories, les dossiers sont d'abord évalués par un jury d'experts afin de procéder à une première sélection.

Dans le tableau ci-dessous, vous trouverez un aperçu du processus d'évaluation des 14 catégories AMMA.

	AMMA category		Procedure		
1	Campaigns & Cases	Best Media Strategy	Expert Jury	Final Jury	
2	Campaigns & Cases	Best Creative Media Use	Expert Jury	Final Jury	
3	Campaigns & Cases	Best Use of Data	Expert Jury	Final Jury	
4	Campaigns & Cases	Best Use of Performance Marketing	Expert Jury	Final Jury	
5	Campaigns & Cases	Best Use of Native & Content	Expert Jury	Final Jury	
6	Campaigns & Cases	Innovation & Development of the Year	Expert Jury	Final Jury	
7	Campaigns & Cases	Media Research of the Year	Expert Jury	Final Jury	
8	Campaigns & Cases	Media Brand of the Year	Expert Jury	Final Jury	
9	Campaigns & Cases	Media Sustainable Development Award	Expert Jury	Final Jury	
10	Campaigns & Cases	Best Use of 1 Medium	Expert Jury		
11	Campaigns & Cases	Best Long Term Media Strategy		Final Jury	
12	Teams & Talents	Media Advertiser of the Year	UMA	Final Jury	Public Voting
13	Teams & Talents	Media Saleshouse of the Year	UMA	Final Jury	
14	Teams & Talents	Media Agency of the Year		Final Jury	

Nouveau cette année, les dossiers de la catégorie élargie "Best of 1 Medium" seront examinés lors d'une seule session de jury avec des représentants d'associations professionnelles des médias telles que WeMedia, VIA, IAB, etc. De cette manière, CommPass espère que les meilleurs cases au sein de cette catégorie inspireront encore plus de professionnels des médias.

Pour l'évaluation de la catégorie "Media Brand of the Year", le Groupe d'Experts du Club33, composé de jeunes professionnels des médias, sera sollicité.

### Événements inspirants au calendrier AMMA

En respect des bonnes habitudes, CommPass invite l'ensemble du secteur à découvrir le contenu précieux des meilleurs cases d'expertise media. Les dossiers des catégories "Media Research of the Year" et "Innovation & Development of the Year" sont traditionnellement présentés au jury AMMA et au public lors de la session CommPass Research & Innovation le 28 mars.

Les cases nominés dans 6 catégories seront brièvement présentés au public en présence du jury AMMA lors de l'UMA Get Together Best Media Campaigns le 15 mai.

Les gagnants seront proclamés lors de la Cérémonie AMMA festive le 6 juin.

Avec le soutien des sponsors AMMA, CommPass partagera également cette année les présentations et vidéos des dossiers nominés sur son site web.

Vous trouverez toutes les informations sur le règlement AMMA, les conditions de participation et les événements au calendrier AMMA 2024 sur [www.commpass.media](http://www.commpass.media)

Pour plus d'informations :

Max B. Brouns : Coordinator AMMA

+ 32 475 971240