### **DOSSIER DE CANDIDATURE**

### pour

### **MEDIA BRAND OF THE YEAR**

L’introduction d’un dossier de candidature implique automatiquement que le soumissionnaire approuve le règlement des AMMA et les mécanismes d’évaluation et d’attribution des prix par le jury.

Le dossier peut être introduit par un média ou une régie, un éditeur ou une agence média/créative.

Les dossiers de candidature doivent être déposés au plus tard le **8 avril** minuit par voie digitale sur la plateforme AMMA.

Tout soumissionnaire qui introduit un dossier avec l’objectif de le présenter au jury, paie une contribution de **€350** HTVA par dossier.

**Attention !** Les dossiers explicatifs des candidatures ne peuvent **pas dépasser un volume de 3 pages format A4 (police 11)** hors feuille de couverture.

Les **Annexes** sont limitées à

* Soit une présentation type Powerpoint de 15 slides maximum
* Soit une vidéo de 3 minutes maximum

Les dossiers qui excèdent ces volumes peuvent être refusés.

Un groupe d’experts composé sur base des membres du steering Team du Club33 de CommPass nominera 5 dossiers le **30 avril** pour 40% des points. Le jury final sélectionnera parmi ces finalistes les gagnants pour 60% des points.

**RAPPEL DES CRITERES D’EVALUATION** (extrait du règlement AMMA)

Pour décerner ce prix, le jury tiendra compte

* de la taille et de l’évolution de l’audience cumulée de la marque média au sein des segments visés au cours de l'année écoulée,
* de la stratégie de communication qui a stimulé un lancement, une promotion ou un repositionnement réussi
* ainsi que le développement d'une forte "communauté de marque" par la réalisation d’une diversification ou par l'interaction avec les groupes cibles.

Nous vous conseillons de consulter le règlement AMMA.

**MEDIA BRAND OF THE YEAR**

**Formulaire d’inscription**

Société :

Personne de contact :

Fonction :

Téléphone :

Mobile :

E-mail :

Annexes : …. Pages.

**TITRE DU DOSSIER :**

**RESUME DU CASE :**

Il est fortement recommandé de rédiger un EXECUTIVE SUMMARY de votre case en quelques paragraphes sur la première page de votre dossier.
Pour cela, vous pouvez utiliser ChatGPT.

##### CONTEXTE & ARGUMENTATION

Points de départ : enjeux, objectifs et environnement concurrentiel de la marque média.

Stratégie élaborée pour la marque média.

Pourquoi les actions menées ont-elles été couronnées de succès et la marque média a-t-elle atteint l'excellence sur le marché ?

##### RESULTATS

Quels résultats démontrables peuvent appuyer les arguments et prouver le succès de la stratégie de marque ?

POURQUOI CE CASE MERITE-T-IL UN AMMA ?

Brève description des éléments qui plaident pour ce dossier.

##### ANNEXES

Timings, cibles, performances, budgets, concepts créatifs …