### **DOSSIER DE CANDIDATURE**

### pour

### **BEST USE OF PERFORMANCE MARKETING**

L’introduction d’un dossier de candidature implique automatiquement que le candidat approuve le règlement des AMMA et les mécanismes d’évaluation et d’attribution des prix par le jury. Les dossiers de candidature doivent être déposés au plus tard le **8 avril** minuit sur la plateforme AMMA, exclusivement via envoi digital.

Chaque soumissionnaire qui introduit un dossier avec l’objectif de le présenter au jury, paie une contribution de **€ 350** HTVA par dossier. Il est obligatoire d’indiquer le nom de la personne de contact chez l’annonceurconcernée par le dossier ainsi que son adresse e-mail. Cette personne sera invitée aux événements AMMA (la Cérémonie et la Soirée de Gala des AMMA, l’UMA Get Together ‘Best Media Campaigns’) au tarif membre de CommPass.

**Attention** ! Les dossiers explicatifs des candidatures ne peuvent **pas dépasser un volume de 3 pages format A4** (police 11) hors feuille de couverture avec les renseignements de base.

Les **Annexes** sont limitées à :

* une présentation type Powerpoint de 15 slides maximum
* une vidéo de 3 minutes maximum

Les dossiers qui excèdent ces volumes peuvent être refusés.

Les **5 meilleurs dossiers** de cette catégorie, sélectionnés par un groupe d’experts du jury AMMA le 24 avril, seront présentés au public lors de l’UMA Get Together «Best Media Campaigns», le **14 mai.**

**RAPPEL DES CRITERES D’EVALUATION** (extrait du règlement AMMA)

Avec ce prix, CommPass entend récompenser une campagne qui :

* a utilisé efficacement les outils numériques pour mesurer et évaluer la réalisation des objectifs de communication
* a exploité de façon démontrable les mesures et les évaluations partielles en vue d’adapter la campagne en cours de route (exemple : le re-marketing ; data driven,…)
* peut démontrer un résultat tangible en termes d’activation ou d’interaction avec les cibles ou en génération de trafic.

Nous vous conseillons de consulter le règlement AMMA.

**BEST USE OF PERFORMANCE MARKETING**

**Formulaire d’inscription**

Société :

Personne de contact :

Fonction :

Téléphone :

Mobile :

E-mail :

Nom de la personne de contact chez l’annonceur :

E-mail contact chez l’annonceur :

Annexes : …. Pages.

**TITRE DU DOSSIER :**

**RESUME DU CASE :**

Il est fortement recommandé de rédiger un EXECUTIVE SUMMARY de votre case en quelques paragraphes sur la première page de votre dossier.  
Pour cela, vous pouvez utiliser ChatGPT.

**CONTEXTE + ARGUMENTATION**Points de départ : produit ; problématique ; objectifs ; traduction de ces points de départ et des insights après élaboration stratégique.  
Comment les possibilités des outils de performance marketing ont-elles été utilisées pour aboutir à un résultat optimal, avant et pendant la campagne ?

**QUELLE EST LA VALEUR AJOUTÉE DE L'UTILISATION DES MESURES ET DES OUTILS ?**Quels sont les résultats qui le prouvent ?

**QUELLE EST LA VALEUR AJOUTÉE DE L'EXPERTISE MÉDIA ?**

**RÉSULTATS**Résultats de tracking ou autres, tels que témoignages de l'annonceur, effets sur les relations publiques, etc.

**POURQUOI CETTE AFFAIRE EST-ELLE ÉLIGIBLE POUR UN AMMA ?**Décrivez de manière concise en quoi ce case fait la différence.

**ANNEXES**Calendrier de la campagne (timing, publics cibles, performances, coûts ou budgets, etc.). Concepts créatifs, etc.