### **DOSSIER DE CANDIDATURE**

### pour

### **MEDIA RESEARCH OF THE YEAR**

L’introduction d’un dossier de candidature implique automatiquement que le candidat approuve le règlement des AMMA et les mécanismes d’évaluation et d’attribution des prix par le jury.

Les dossiers de candidature doivent être déposés au plus tard le **14 mars** minuit par voie digitale sur la plateforme AMMA.

Tout soumissionnaire qui introduit un dossier avec l’objectif de le présenter au jury, paie une contribution de **€350** HTVA par dossier.

**Attention**! Les dossiers explicatifs des candidatures ne peuvent **pas dépasser un volume de 5 pages format A4 (police 11)** hors feuille de couverture avec les renseignements.

Les **Annexes** sont limitées à :

* Soit une présentation type Powerpoint de 15 slides maximum
* Soit une vidéo de 3 minutes maximum

Les dossiers qui excèdent ces volumes peuvent être refusés.

Tous les instituts de recherches participants et/ou leurs mandants sont invités à venir présenter leur recherche pendant la Session **‘**AMMA Research & Innovation’ du **27 mars**.

**RAPPEL DES CRITERES D’EVALUATION** (extrait du règlement AMMA)

Le jury évaluera notamment les critères suivants :

1. Innovation : un nouveau champ de recherche ou une étude jetant un regard original sur une matière.
2. Accessibilité : l'étude doit être accessible à une grande partie du marché. Des éléments de l'étude média doivent avoir été communiqués au marché, par exemple via un article dans la presse spécialisée ou des présentations à une partie significative des acteurs du marché.
3. Robustesse : l’étude doit être solidement charpentée (échantillon, méthodologie…).

Il peut s’agir d’une étude commandée par l’un des acteurs du marché (agence, régie ou annonceur) mais aussi d’une recherche fondamentale menée par un bureau d’études de marché ou par une université.

Nous vous conseillons de consulter le règlement AMMA.

**MEDIA RESEARCH OF THE YEAR**

**Formulaire d’inscription**

Société :

Personne de Contact :

Fonction :

Téléphone :

Mobile :

E-mail :

Annexes : …. Pages.

**TITRE DU DOSSIER :**

**RESUME DU CASE :**

Il est fortement recommandé de rédiger un **EXECUTIVE SUMMARY** de votre affaire en quelques paragraphes sur la première page de votre dossier.
Pour cela, vous pouvez utiliser ChatGPT.

**CONTEXTE**

Objectifs de l’étude, description & méthodologie

**RESULTATS**

Résumé des résultats les plus importants

**POURQUOI CETTE ETUDE MERITE-T-IL UN AMMA ?**

Brève description des points forts qui démontrent la contribution au marché et la plus-value de l’étude en Belgique.

##### ANNEXES

Rapports, présentations, …