



PERSBERICHT

Voor onmiddellijke publicatie

AMMA 2024: andermaal een recordaantal ingediende cases!

Er werden 185 dossiers ingediend in de 14 AMMA categorieën.

De AMMA jury van 150 mediaprofessionals is gestart met de evaluatie en quoting van de dossiers.

De eerste genomineerden zullen bekendgemaakt worden op 23 april.

De Awards zullen worden uitgereikt tijdens de AMMA Ceremony op 6 juni.

De editie 2024 van de AMMA (Annual Master in Media Awards) heeft andermaal een nieuw record gevestigd. Er werden niet minder dan 185 dossiers ingediend in de 14 AMMA-categorieën, die elk betrekking hebben op een specifiek domein van de media-expertise.

“Dit succes bewijst dat de AMMA nog steeds aan prestigieuze winsten binnen alle segmenten van de mediasector”, stelt Max Brouns, coördinator van de AMMA, vast. “Dat merken we ook aan de stijging van het aantal deelnemende bedrijven. De 185 dossiers werden ingediend door 51 verschillende bedrijven waaronder adverteerders, reclamebureaus & mediabureaus, onderzoeksinstituten, vakverenigingen, uitgeverij en regies.

“Wij zijn aangenaam verrast door nog maar eens een stijging van het aantal ingediende dossiers ondanks dat er één categorie minder is dan vorig jaar”, glundert AMMA juryvoorzitter José Fernandez, Chief Customer Experience, Marketing & Digital Officer bij D’Ieteren. “Wij danken alle deelnemende bedrijven voor het indienen van hun beste cases”, “De 150 koppige AMMA jury is ondertussen aan het werk gegaan om alle dossiers te evalueren.” De toewijzing van de AMMA verloopt in twee stappen. Zo worden de dossiers binnen de categorieën ‘Best Media Strategy’, ‘Best Creative Media Use’, ‘Best Use of Performance Marketing’, ‘Innovation & Development of the Year’, ‘Best Use of Data’, ‘Best Use of Native & Content’, Media Research of the Year, Media Sustainable Development Award en Best Use of 1 Medium onder de loep genomen tijdens negen verschillende jurysessies van een groep experts die de 5 beste dossiers per categorie selecteren en doorsturen na de finale Jury.

De expertjury’s komen samen op 17 en 18 april. De 5 genomineerde dossiers per categorie, worden allen uitgenodigd om hun dossier te presenteren aan het CommPass publiek en de finale jury op 15 mei op het podium van de UMA Get Together in Dolce La Hulpe.

De finale AMMA jury komt samen op 17 mei om de awards toe te wijzen.

De winnaars van de Gold, Silver & Bronze AMMA worden bekend gemaakt op 6 juni tijdens de AMMA Ceremony in het Auditorium 2000 van de Heizelpaleizen.

Inschrijven kan op www.Commpass.media

Voor bijkomende info:

Max B. Brouns : +32 475 97 12 40 ; ammajury@gmail.com