



## **COMMUNIQUE DE PRESSE**

*Pour publication immédiate*

### **AMMA 2024**

**Vendredi dernier 17/05, le jury final s'est réuni pour attribuer les awards dans les 14 catégories AMMA**

**Les nominés pour Media Agency of the Year sont:  
Wavemaker, Mindshare et Havas**

**Sont éligibles pour Media Salehouse of the Year:  
Leaders: Var, Rossel Advertising, JCDecaux, Clear Channel et Ads&Data  
Challengers: PopUp Media, Roularta Advertising et Trustmedia**

**Les professionnels de notre secteur peuvent voter jusqu'au 30 mai pour les candidats Media Advertiser of the Year.**

Le président du jury des AMMA, José Fernandez, Chief Customer Experience, Marketing & Digital Officer chez D'Ieteren, a accueilli le vendredi 17 mai les 25 professionnels du jury final des AMMA dans la prestigieuse D'Ieteren Gallery, où l'on respire l'histoire glorieuse du groupe D'Ieteren au milieu de tous les véhicules exposés.

Les débats soigneusement préparés ont pris une journée entière de délibérations intenses. Les points attribués par le jury final des AMMA ont été ajoutés à ceux des jurys d'experts, qui avaient précédemment sélectionné 45 nominés dans 9 catégories.

Nous passons en revue ci-dessous la liste complète des nominés dans chaque catégorie. Vous pouvez également la consulter sur le site web de CommPass.

Dans la catégorie Media Agency of the Year, ont été nominés:

- Wavemaker
- Havas
- Mindshare

Les nominations et les trophées remportés par ces agences dans les autres catégories rapportent des points et peuvent faire la différence pour leur position sur le podium.

Dans la catégorie Media Advertiser of the Year, le jury des AMMA a nommé 3 candidats:

- Naomi Osorio Galan, Manager Media Operations Belux chez The Coca-Cola Company
- Luc Latour, Brand & Media Manager chez Axa
- Gaetano Palermo, Head of Brand Advertising & Media chez Engie

Il appartient maintenant aux professionnels des différents segments de notre secteur de voter pour l'un de ces trois candidats. Les résultats du vote du public compteront pour la moitié des points pour l'attribution du prix et seront additionnés aux points du jury. Vous pouvez voter avec votre adresse e-mail professionnelle sur le site web de CommPass.



Dans la catégorie Media Saleshouse of the Year, qui a été divisée en deux segments, les nominés sont:

Media Saleshouse of the Year Leaders	Media Saleshouse of the Year Challengers
Var	PopUp Media
Rossel Advertising	Roularta Advertising
JCDecaux	Trustmedia
Clear Channel	
Ads&Data	

Pour cette catégorie également, les nominations et les trophées remportés dans les autres catégories des AMMA rapportent des points.

Sont nominés pour Media Brand of the Year, une reconnaissance pour les marques médias qui se distinguent par le développement réussi de leurs relations avec leurs publics cibles:

Media Brand of the Year	Nominees
Warmste Week	Var / VRT
Trends/KanaalZ	Roularta Media Group
Sabato	Trustmedia / Mediafin
Kotplanet	Rossel Advertising
#LikeMe	Var / VRT

Pour l'AMMA Best Long Term Media Strategy, sont nominés:

Best Long Term Media Strategy	Nominees
Hipro; Fuelling the Funnel	EssenceMediacom
Engie; In connection with the Consumers	Space
D'leteren; VW charges ahead	Space
Axa; Know You Can	Wavemaker
Aldi; Maximizing the Moment	Publicis Groupe



Le jury des AMMA au travail dans la D'leteren Gallery



Les tableaux ci-dessous montrent les nominés dans les 9 autres catégories, désignés précédemment par les jurys d'experts des AMMA. Cette liste se trouve également sur le site web de CommPass.

<b>Best Creative Media Use</b>	<b>Nominees</b>
Aldi; Game On - Roblox Adventure	Publicis Groupe
BMW; Bridging the physical Gap with the holographic Wall	Clear Channel / Dentsu
CM; On OnlyFans... really	EssenceMediacom
Lindemans; From pre-party Buzz to Salesboom	Semetis
Vlaamse Overheid; We zien U	Hotel Hungaria
<b>Best Media Strategy</b>	<b>Nominees</b>
Proximus; I Got the Fiber	EssenceMediacom
Panos; Thriving against the Odds	Publicis Groupe
Orange Hey; Standing out in a saturated Battlefield	Havas Media
LEGO; Dreamzzz, an Introduction we dreamt of	Initiative
Kruidvat; Xmas	Mindshare
<b>Best Use of Performance Marketing</b>	<b>Nominees</b>
Samsung; SEA unpacked	Space
Mercedes-Benz; Anticipating the Cookie Apocalypse	PHD Media
Friesland Campina; Valess Trial boost thanks to mPrecision Data	Wavemaker
D'Ieteren; Accurate Tracking in a cookieless World	D'Ieteren Automotive / Stitchd
Carrefour; 41 million Reasons for an Award	Havas Media
<b>Best Use of Data</b>	<b>Nominees</b>
Cristal; Double Reach thanks to Data-optimised Targeting	Dentsu / Ads & Data
Engie; Enabling Client Data to improve low-waste Mediaplanning	Space
Korian; Multidata Approach for better elderly Care Image	Semetis
Nescafé Dolce Gusto; CRM Expansion with Data Clean Room	UM
Telenet; From Database to Data-Based	Wavemaker
<b>Best Use of Native &amp; Content</b>	<b>Nominees</b>
Adidas; Club Originals	EssenceMediacom
Bol; Magisch Sinterklaasfeest	Mindshare
Bruxelles Mobilité; Cairgo Bike - Good Wheels	Publicis Groupe
Keytrade Bank; Conseils à 2 balles	RMB
Proximus; First virtual Pukkelpop	Proximus



Innovation & Development of the Year	Nominees
Proximus Fiber Hyper Run in Fortnite	Proximus
Platform for Art - Biggest OOH Art Gallery	Clear Channel
Museum M; The ART of Dieric Bouts	AdSomeNoise
Incrementality Experiment	GroupM
DPG Trusted Web: Connecting Brands with Consumers	DPG Media

Best Use of 1 Medium	Nominees
Douwe Egberts; Get the Conversation going	Havas Media
Lindemans; Tarot Predictions Formula	Semetis
Live /s Live; In het krijt bij Gazet van Antwerpen	DVLR DDB
Platform for Art - Biggest OOH Art Gallery	Clear Channel
Proximus; TikTok Case: from zero Dancing to maximum Impact	Digipolitans

Media Research of the Year	Nominees
Recession Monitor	GroupM
Poll Sud	Rossel Advertising
North-South Credibility Study	Var / RMB
Media Reactions: Perception of Advertising in different Media	Kantar Insights
Finding Oliver Wilson through Black Box	Brightfish

Media Sustainability Award	Nominees
Creating the Future of Media through our People-Powered Platform	Clear Channel
ESG District: AI Copilot makes Sustainability Reports understandable	Trustmedia / Mediafin
One Team. One Family. One sustainable Focus	Roularta Media Group
Rethinking, Moving, Bridging for more Sustainability	RMB
Sustainable Innovations Strategy	JCDecaux





Les Awards seront remis lors de la cérémonie festive des AMMA le 6 juin à l'Auditorium 2000 des Palais de Brussels Expo.

Les billets pour la cérémonie des AMMA sont disponibles sur [Compass.media](https://Compass.media)



MERCI AUX SPONSORS DES AMMA:

## Ads & Data

*One & not the same*

