



PERSBERICHT

Voor onmiddellijke publicatie

AMMA 2024

Op vrijdag 17/05 kwam de finale AMMA-jury samen om de awards toe te wijzen in alle 14 categorieën.

**De genomineerden voor Media Agency of the Year zijn
Wavemaker, Mindshare en Havas**

**Komen in aanmerking voor de Awards voor Media Salehouse of the Year:
Leaders: Var, Rossel Advertising, JCDecaux, Clear Channel en Ads&Data
Challengers: PopUp Media, Roularta Advertising en Trustmedia**

**Tot 30 mei kunnen de mediaprofessionals stemmen voor de kandidaten
Media Advertiser of the Year.**

AMMA Juryvoorzitter José Fernandez, Chief Customer Experience, Marketing & Digital Officer bij D'Ieteren, verwelkomde afgelopen vrijdag 17 mei de 25 professionals van de finale AMMA-jury in de prestigieuze D'Ieteren Gallery, waar men te midden van alle tentoongestelde voertuigen de roemrijke geschiedenis van de D'Ieteren Group als het ware kan ruiken. De zorgvuldig voorbereide debatten namen een hele dag van intense beraadslagingen in beslag. De punten die door de finale AMMA-jury werden toegekend, zijn intussen opgeteld bij die van de AMMA-expertjury's, die eerder 45 genomineerden in 9 categorieën hadden geselecteerd.

Wij overlopen hieronder de volledige lijst van genomineerden in elke categorie. Deze kan u ook raadplegen op de website van CommPass.

In de categorie Media Agency of the Year, werden genomineerd:

- Wavemaker
- Havas
- Mindshare

De nominaties en de gewonnen trofeeën door deze agentschappen in de andere AMMA-categorieën leveren punten op en kunnen het verschil maken voor de positie op het podium.

In de categorie Media Advertiser of the Year, heeft de AMMA-jury 3 kandidaten genomineerd:

- Naomi Osorio Galan, Manager Media Operations Belux bij The Coca-Cola Company
- Luc Latour, Brand & Media Manager bij Axa
- Gaetano Palermo, Head of Brand Advertising & Media bij Engie

Het is nu aan het publiek uit alle geledingen van het reclame- en mediavak om op een van deze drie kandidaten te stemmen. De resultaten van de publieksstemming worden opgeteld bij de punten van de AMMA-jury en tellen mee voor de helft van de punten bij de toekenning van de prijs. U kunt stemmen met uw professioneel e-mailadres op de CommPass-website.



In de categorie Media Saleshouse of the Year, die werd opgesplitst in twee segmenten, zijn de genomineerden:

Media Saleshouse of the Year Leaders	Media Saleshouse of the Year Challengers
Var	PopUp Media
Rossel Advertising	Roularta Advertising
JCDecaux	Trustmedia
Clear Channel	
Ads&Data	

Ook voor deze categorie leveren de nominaties en de gewonnen trofeeën in de andere AMMA-categorieën punten op.

Zijn genomineerd voor Media Brand of the Year, een erkenning voor mediamerken die zich onderscheiden door het succesvol ontwikkelen van hun relaties met hun doelgroepen:

Media Brand of the Year	Nominees
Warmste Week	Var / VRT
Trends/KanaalZ	Roularta Media Group
Sabato	Trustmedia / Mediafin
Kotplanet	Rossel Advertising
#LikeMe	Var / VRT

Voor de AMMA Best Long Term Media Strategy zijn genomineerd :

Best Long Term Media Strategy	Nominees
Hipro; Fuelling the Funnel	EssenceMediacom
Engie; In connection with the Consumers	Space
D'leteren; VW charges ahead	Space
Axa; Know You Can	Wavemaker
Aldi; Maximizing the Moment	Publicis Groupe



De AMMA-jury aan het werk in de D'leteren Gallery



De tabellen hieronder tonen de genomineerden in de 9 andere categorieën, die in april door de AMMA-expertjury's werden aangeduid.

Deze lijst is ook te vinden op de website van CommPass.

Best Creative Media Use	Nominees
Aldi; Game On - Roblox Adventure	Publicis Groupe
BMW; Bridging the physical Gap with the holographic Wall	Clear Channel / Dentsu
CM; On OnlyFans... really	EssenceMediacom
Lindemans; From pre-party Buzz to Salesboom	Semetis
Vlaamse Overheid; We zien U	Hotel Hungaria
Best Media Strategy	Nominees
Proximus; I Got the Fiber	EssenceMediacom
Panos; Thriving against the Odds	Publicis Groupe
Orange Hey; Standing out in a saturated Battlefield	Havas Media
LEGO; Dreamzzz, an Introduction we dreamt of	Initiative
Kruidvat; Xmas	Mindshare
Best Use of Performance Marketing	Nominees
Samsung; SEA unpacked	Space
Mercedes-Benz; Anticipating the Cookie Apocalypse	PHD Media
Friesland Campina; Valess Trial boost thanks to mPrecision Data	Wavemaker
D'leteren; Accurate Tracking in a cookieless World	D'leteren Automotive / Stitchd
Carrefour; 41 million Reasons for an Award	Havas Media
Best Use of Data	Nominees
Cristal; Double Reach thanks to Data-optimised Targeting	Dentsu / Ads & Data
Engie; Enabling Client Data to improve low-waste Mediaplanning	Space
Korian; Multidata Approach for better elderly Care Image	Semetis
Nescafé Dolce Gusto; CRM Expansion with Data Clean Room	UM
Telenet; From Database to Data-Based	Wavemaker
Best Use of Native & Content	Nominees
Adidas; Club Originals	EssenceMediacom
Bol; Magisch Sinterklaasfeest	Mindshare
Bruxelles Mobilité; Cairgo Bike - Good Wheels	Publicis Groupe
Keytrade Bank; Conseils à 2 balles	RMB
Proximus; First virtual Pukkelpop	Proximus



Innovation & Development of the Year	Nominees
Proximus Fiber Hyper Run in Fortnite	Proximus
Platform for Art - Biggest OOH Art Gallery	Clear Channel
Museum M; The ART of Dieric Bouts	AdSomeNoise
Incrementality Experiment	GroupM
DPG Trusted Web: Connecting Brands with Consumers	DPG Media

Best Use of 1 Medium	Nominees
Douwe Egberts; Get the Conversation going	Havas Media
Lindemans; Tarot Predictions Formula	Semetis
Live /s Live; In het krijt bij Gazet van Antwerpen	DVLR DDB
Platform for Art - Biggest OOH Art Gallery	Clear Channel
Proximus; TikTok Case: from zero Dancing to maximum Impact	Digipolitans

Media Research of the Year	Nominees
Recession Monitor	GroupM
Poll Sud	Rossel Advertising
North-South Credibility Study	Var / RMB
Media Reactions: Perception of Advertising in different Media	Kantar Insights
Finding Oliver Wilson through Black Box	Brightfish

Media Sustainability Award	Nominees
Creating the Future of Media through our People-Powered Platform	Clear Channel
ESG District: AI Copilot makes Sustainability Reports understandable	Trustmedia / Mediafin
One Team. One Family. One sustainable Focus	Roularta Media Group
Rethinking, Moving, Bridging for more Sustainability	RMB
Sustainable Innovations Strategy	JCDecaux





De Awards zullen worden uitgereikt tijdens de feestelijke AMMA Ceremony op 6 juni in het Auditorium 2000 aan de Heizelpaleizen.

Tickets voor de AMMA Ceremony zijn verkrijgbaar op Compass.media



MET DANK AAN DE AMMA SPONSORS:

Ads & Data

One & not the same

