

Korian's Multi-data Approach for Better Elderly Care

Diane Tremouroux
SENETIS

Did you know ?



**62% of Belgians
over 50 view
nursing homes
negatively**



An elderly man with short, curly grey hair and glasses is sitting on a dark green sofa. He is wearing a dark blue sweater and is looking down at a smartphone held in his hands. The background is a bright, slightly blurred indoor setting with a white door and some decorative items on a table.

**Fear of of losing
independence,
isolation or
mistreatment**

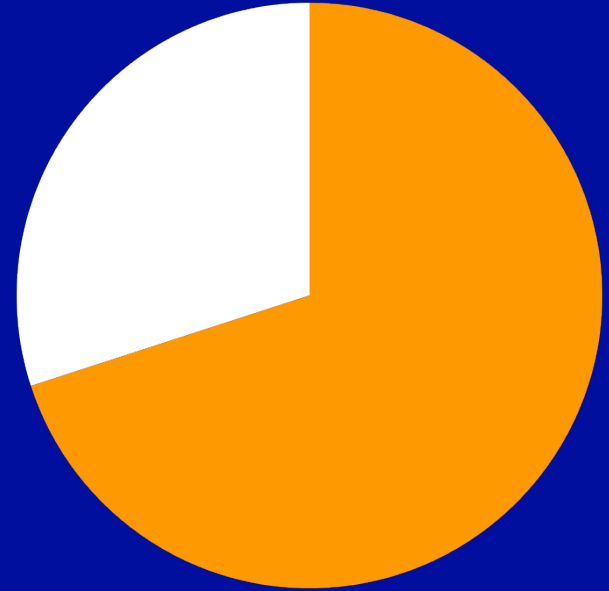


**KORIA
N**

**116 nursing
homes in
Belgium**



70% total digital
marketing
budget
Search
campaigns



Mes parents sont-ils bien traités en maison de repos ?



Verzorgers delen vernederende foto's rusthuisbewoners maar mogen gewoon aan het werk blijven: "Voor mij is dit mishandeling"

Twee verzorgers van een rusthuis in Pecq in de provincie Henegouwen hebben vernederende foto's gedeeld van enkele van de bewoners in een Facebookgroep. Op de beelden is onder meer een man te zien die uit zijn rolstoel gevallen is en iemand die in een vreemde houding op bed ligt. De twee medewerkers werden eerst geschorst, maar mogen nu gewoon weer aan het werk.

Nos seniors sont-ils en danger dans les maisons de repos ?



Scandales dans une maison de repos de luxe à Bruges

Deux plaintes sont parvenues à l'Agence flamande de soins et de santé concernant la maison de repos Prinsenhof à Bruges. toutes les mesures pour que les résidents reçoivent l'attention qui leur est due. Le Setca espère « une réponse de qualité ».

Article réservé aux abonnés



vraag

vrt nws

13°C



Wekelijks 22 meldingen van ouderenmis(be)handeling: "Nog maar topje van ijsberg"

They need the
trust



Solution in
3 simple steps





First, we
identified.



He is here.



Google
Alerts



**Social media
listening tool**

Digital watchdog



All day, every day



Then, we
automated.

```
color: $c-link-ho  
}
```

```
&.selected {  
  background-color  
  color: white;  
}
```

```
.amount {  
  float: right;
```

```
font-weight: bol
```



**Next, we
connected.**

No ads **next to bad**
news





**Castel
Senior Living**

The results ?



Click-through rates
went up by 17%




Conversions increased
by 14%



Our teams
are **happier**





Brand safety
Google Search

Diane Tremouroux
SENETIS