



CHRISTELIJKE MUTUALITEIT



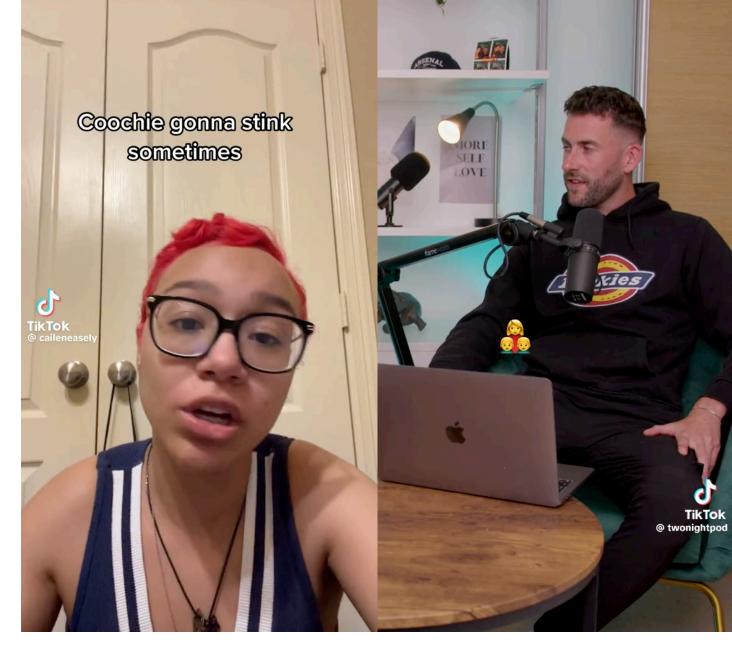
CM FACED A DISCONNECTION WITH GEN Z

RESULTING IN A LESS STRONG BRAND FUNNEL COMPARED TO OTHER GENERATIONS



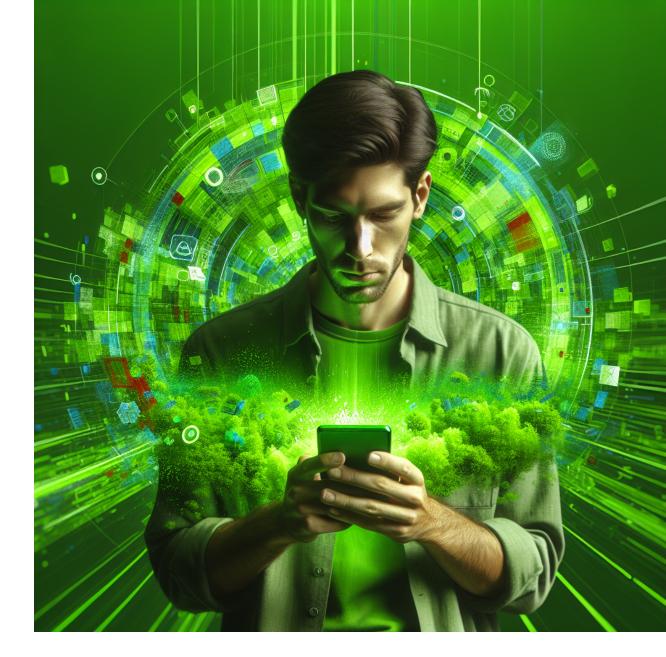


YOUNG PEOPLE ARE **SUSCEPTIBLE TO ONLINE MISLEADING HEALTH TIPS** AND NOT ALWAYS ABLE TO RECOGNIZE MISINFORMATION





GEN Z INHABITS SPACES OLDER GENERATIONS BARELY UNDERSTAND AND **RESPONDS TO CONTENT THAT IS INTERACTIVE AND** RELATABLE





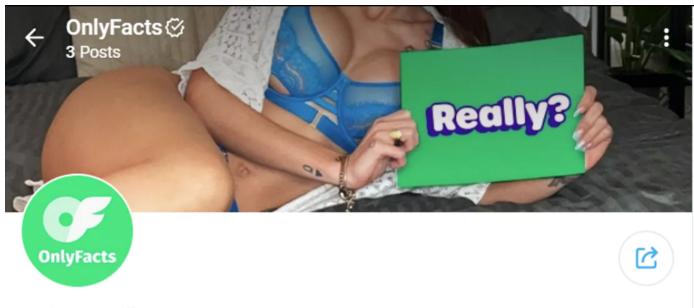
TWIJFELEN OF IETS GEZOND IS, IS GEZOND.

DOUTER DE LA SANTÉ DE QUELQUE CHOSE, C'EST SAIN.



RE-ENGAGING WITH GEN Z BY PROVIDING **RELIABLE HEALTH INFORMATION**

AND ENCOURAGING CRITICAL THINKING ABOUT ONLINE HEALTH CLAIMS



OnlyFacts⊗

@onlyfacts_cm

Twijfelen of iets gezond is, is gezond.

Daarom geeft CM samen met échte OnlyFans creators écht gezondheidsadvies op dit kanaal.

Op zoek naar nog meer juiste gezondheidsinfo? Ontdek er alles over op ons jongerenplatform.

https://jongeren.cm.be/really



OnlyFacts ③

(corryfacts ero

Twijfelen of lets gezond is, is gezond.

Disarom geeft CM samen met échte OnlyPans creators écht gezondheidsadvies op dit kanaal

Op zoek naar nog meer juiste gezondfisitisinfo? Ontdek er alles over op onsjongerenplatform.

if https://incomment.com/betreefly













EVEN MORE MEAT ON THE BONE:

A CONTENT COMPONENT IN THE FORM OF 3 VIDEO PODCASTS WAS ADDED

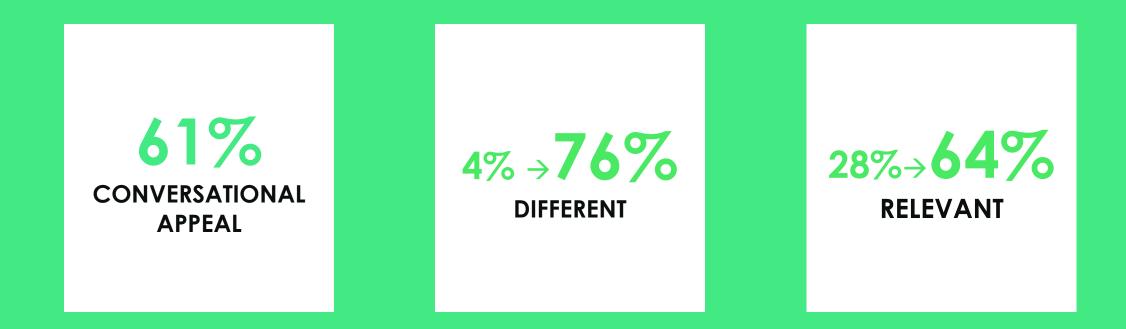
A COLLABORATION WITH THE POPULAR FICTION SERIES WEFOCK WAS SET IN PLACE







RESULTED IN A **SEISMIC SHIFT** IN BRAND STRENGTH ON TARGET AUDIENCE







CM OP ONLYFANS

Naaktmodel trekt samen met CM ten strijde tegen desinformatie op OnlyFans: 'Nee, in mijn branche krijg



CM starts OnlyFans channel to fight fake health news

To better arm young people against questionable advice and incorrect information about health, the Christelijke Mutualiteit has started a channel on OnlyFans. Striking, because that social media platform is mainly used to distribute pornographic images, whether or not for payment. Through the channel, CM hopes that young people will also find their way to her own health platform: youth.cm.be.

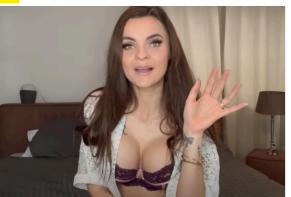
Archived post. New comments cannot be posted and votes cannot be cast.

ECONOMIE ONDERNEMEN POLITIEK TECH ENERGIE PERSONAL FINANCE CRYPTO
NEWSFEED • 1705 TECH Eerste geruchten over (Phone 17-reeks duiken op: nieuw model, aluminium en betere camera
Hootdoagina = Mutualiteit CM pakt uit met merkwaardige stunt: Onlyfans-kanaal om desinformatie over gezondheid tegen te gaan

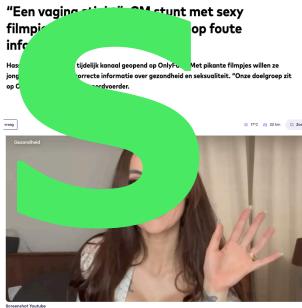
Mutualiteit CM pakt uit met merkwaardige stunt: OnlyFanskanaal om desinformatie over gezondheid tegen te gaan



Naakt- en lingeriemodel Veerle Peeters geeft voor het ziekenfonds CM gezondheidsadvies op Onlyfans, het pornovriendelijke online platform. 'De filmpjes zijn erotisch Nieuws Regio Sport Goesting Billie Podcast



OnlyFans-creator Veerle Peeters legt voor CM in lingerie uit welke voorbehoedsmiddelen veilig zijn. — © OnlyFans/OnlyFacts_CM



reenshot Youtube I gezondheidsfonds

CM start OnlyFans-kanaal om strijd aan te gaan met fake gezondheidsnieuws

Om jongeren beter te wapenen tegen bedenkelijke adviezen en foute informatie over gezondheid heeft de Christelijke Mutualiteit een kanaal opgestart op OnlyFans. Opvallend, want dat sociaalmediaplatform wordt vooral gebruikt om pornografische beelden te verspreiden, al dan niet tegen betaling. Via het kanaal hoopt CM dat jongeren ook de weg zullen vinden naar haar eigen gezondheidsplatform: jongeren.cm.be.

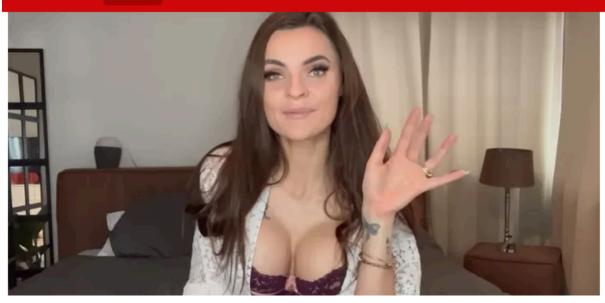


ACCUEIL · ACTU SOIRMAG

La Mutualité chrétienne flamande ouvre un compte sur OnlyFans

La CM veut renforcer sa présence sur internet et toucher un large public et dans ce cas, surtout auprès des jeunes adultes.

797 ACTU SHOW SPORT LIFESTYLE VIDEO Q



Belgium's largest health insurer creates account on OnlyFans porn site

Monday, 27 March 2023

By Thomas Moller-Nielsen



Credit: Pexels

Belgium's largest health insurer has set up an account on an infamous pornographic website in order to counter health-related disinformation





NOT GIMMICKS, BUT STRATEGIC TOOLS

DARING MEDIA TACTICS

INTELLIGENT CREATIVE MEDIA USE

SYNERGY WITH THE MESSAGE

PROVEN IMPACT AND SUCCESS





De Ideale Wereld



