### **KANDIDAATSDOSSIER**

### voor

### **INNOVATION & DEVELOPMENT**

### **OF THE YEAR**

De indiening van een kandidaatsdossier impliceert dat de kandidaat het reglement en de mechanismen voor de werking en de toekenning van de prijzen onderschrijft.

Kandidaatsdossiers moeten ten laatsteop **14** **maart** middernacht ingediend zijn bij CommPass, uitsluitend via digitale zending op het AMMA-platform. Elk bedrijf dat een dossier indient met de bedoeling het voor te leggen aan de jury, betaalt een deelname in de kosten van **€350** excl. BTW per dossier.

U dient op dit inschrijvingsformulier de naam en het e-mailadres van de contactpersoon bij de betrokken adverteerder te vermelden. Deze persoon zal een persoonlijke uitnodiging ontvangen voor de AMMA Events (AMMA Ceremony & Gala en de UMA Get Together Best Media Campaigns) aan het voordeeltarief van €170 pp.

**Opgelet**: Kandidaatsdossiers mogen het volume van **3 pagina’s A4** (met tekengrootte 11), exclusief de pagina met de basisinformatie, niet overschrijden.

**Bijlagen** zijn beperkt tot

* één ppt-presentatie van max 15 bladzijden
* één videofilmpje van maximaal 3 minuten

Dossiers die deze volumes overschrijden, kunnen worden geweigerd.

Alle dossiers in deze categorie worden aan het publiek gepresenteerd tijdens de Special Research & Innovation Session van CommPass op **27 maart**.

**HERINNERING VAN DE TOEKENNINGSCRITERIA** (zie AMMA reglement)

CommPass wil met deze prijs een entiteit of een team honoreren dat op een opmerkelijke wijze de **kennis en de methodes** voor planning van een medium heeft gestimuleerd en vernieuwd.

Deze prijs wordt toegekend op basis van onder meer onderstaande criteria:

* De waarde van de vernieuwing die wordt gestimuleerd binnen het medium waarin de mediastrateeg zich heeft gespecialiseerd en dit aangetoond door een case uit 2024
* Beschrijving van de werkmethode en de originaliteit van de aanpak
* Bijdrage aan de evolutie binnen het domein van specialisatie en binnen de hele markt
* Het belang van de metingen van de prestaties
* Kwaliteit, competentie en professionalisme van de teams

Wij raden u aan het volledige AMMA-reglement te raadplegen.

**INNOVATION & DEVELOPMENT OF THE YEAR**

**Inschrijvingsformulier.**

Bedrijf:

Contactpersoon:

Functie:

Telefoon:

Mobiel:

E-mail

Indien dit dossier betrekking heeft op een bepaalde adverteerder als opdrachtgever:

Naam contactpersoon bij adverteerder:

E-mail adverteerder:

Bijlagen: …. pagina’s.

**TITEL VAN HET DOSSIER**

**SAMENVATTING VAN DE CASE**

Het is sterk aangeraden een **EXECUTIVE SUMMARY** van uw case te maken in enkele paragrafen op de eerste pagina van uw dossier.

Hiervoor kan u Chat GTP aanwenden

##### ACHTERGROND + BEWIJSVOERING

Uitgangspunten: probleemstelling

Vertaling van deze uitgangspunten en inzichten in de aangereikte ontwikkelingen

**WAT IS DE TOEGEVOEGDE WAARDE VAN DE NIEUWE ONTWIKKELINGEN?**

Wat is innoverend?

Wat zijn de resultaten die dat bewijzen?

##### RESULTATEN

Tracking-resultaten of andere zoals testimonials, effecten op PR …

WAAROM KOMT DEZE CASE IN AANMERKING VOOR EEN AMMA?

Kernachtig beschrijven waarom deze case het verschil maakt.

##### BIJLAGEN