



La Session CIM 2024 de CommPass présente les dernières avancées en matière de mesure d'audience

Le jeudi 28 novembre 2024, CommPass et le CIM (Centre d'Information sur les Médias) uniront leurs forces pour organiser la Session CIM. Lors de cette traditionnelle session annuelle de l'après-midi, les professionnels du secteur des médias et de la publicité bénéficieront d'une mise à jour approfondie des dernières perspectives et développements dans le domaine de la mesure d'audience.

La formule a été rafraîchie, mais l'objectif reste le même. Pour tous les professionnels actifs dans le domaine des médias, la session CIM est un rendez-vous incontournable pour rester informé des dernières avancées en matière de mesure d'audience.

« La session CIM nous offre l'opportunité de partager les toutes dernières informations avec l'ensemble de l'écosystème des médias et de la publicité », explique Koenraad Deridder, Directeur Général du CIM. « Il est essentiel que nous diffusions largement nos connaissances et notre expertise afin de continuer à construire ensemble un secteur fort, fondé sur les données. Nous avons la chance de pouvoir compter dans notre marché sur une organisation comme CommPass, qui a fait de ce partage de connaissances, sa mission. »

Lors de cette session, les différents experts du CIM, des médias et des agences médias se pencheront sur l'évolution de la mesure d'audience des médias.

L'aspect international n'est pas oublié. L'UBA, par la voix de Luc Eeckhout, expliquera comment le CIM travaille sur le projet Halo de la Fédération Mondiale des Annonceurs (World Federation of Advertisers). De son côté, Florent Carême (Glance-Médiamétrie) positionnera la télévision belge dans un contexte mondial.

« Avec ce rendez-vous annuel incontournable, CommPass réunit tous les professionnels des médias pour offrir une vision approfondie des activités liées à la mesure d'audience. En collaboration avec le CIM, nous avons ajusté l'offre en fonction des besoins du marché. Nous avons cherché non seulement à approfondir les recherches, mais également à élargir la perspective et à replacer la Belgique dans un cadre international plus large. La session CIM est une occasion idéale pour partager nos connaissances et progresser ensemble dans un secteur des médias en constante évolution. Je suis également heureuse que nous puissions à nouveau compter sur Christine Brone et Alessandro Papa en tant qu'hôtes de l'événement », conclut Ann Hoérée, Directrice de CommPass.

--

Informations pratiques sur la session CIM

Judi 28 novembre 2024 de 14h00 à 18h00 (accueil à partir de 13h30)

La journée se terminera par un network drink.

Lieu : BluePoint Brussels, Boulevard Reyers 80, 1030 Bruxelles

Le nombre de places est limité. Les inscriptions se font via ce lien : <https://commpass.media/fr/cim-audience-measurement-session/>

--

À propos du CIM

Le Centre d'Information sur les Médias (CIM) a pour objectif de fournir à ses membres des informations objectives et fiables sur la portée, les caractéristiques et l'efficacité des médias. Le CIM contrôle également les tirages et la diffusion des médias et peut auditer et certifier des méthodes de mesure, des résultats d'audience ou des segmentations réalisées par des tiers.

À propos de CommPass

CommPass est responsable de la promotion de l'éducation aux médias au sens le plus large du terme : stratégie, planification et recherche, et ce pour tous les « touchpoints ». Avec une mission claire : responsabiliser les médias, par la formation, l'inspiration et la connectivité. En mettant l'accent sur l'écosystème belge, CommPass contribue à l'impact et à l'efficacité de l'écosystème belge.

CommPass s'engage à promouvoir la connaissance des médias au sens large : stratégie, planification et recherche à travers tous les points de contact. Avec une mission claire : soutenir les professionnels des médias grâce à des formations, de l'inspiration et de la connectivité. Avec un accent particulier sur l'écosystème belge, CommPass contribue à l'impact et à l'efficacité de cet écosystème.

Contact

Pour plus d'informations sur la session CIM, veuillez contacter Ann Hoérée deà l'adresse

ann.hoeree@compass.media