



De CommPass CIM Session 2024 brengt de nieuwste inzichten in audience measurement

Op donderdag 28 november 2024 bundelen CommPass en het CIM (Centrum voor Informatie over de Media) hun krachten voor de CIM Session. Tijdens deze traditionele jaarlijkse namiddagsessie krijgen professionals uit de media- en reclamesector een diepgaande update van de nieuwste inzichten en ontwikkelingen op het gebied van audience measurement.

De formule werd opgefrist, waarbij de doelstelling niet veranderde. Voor iedereen die actief is in het mediavak is de CIM Session een essentiële afspraak om op de hoogte te blijven van de nieuwste ontwikkelingen op vlak van Audience Measurement.

“De CIM Session biedt ons de kans om de nieuwste inzichten te delen met iedereen in het media- en reclame-ecosysteem”, verduidelijkt Koenraad Deridder, General Manager van het CIM. *“Het is essentieel dat we onze kennis en expertise breed verspreiden om samen verder te bouwen aan een sterke, datagedreven sector. We hebben het geluk in onze markt over een organisatie als CommPass te beschikken die van dergelijke kennisdeling zijn missie gemaakt heeft.”*

Tijdens deze sessie, zullen de diverse experts van het CIM, de media en de media-agentschappen dieper ingaan op de evolutie in audience measurement van de media's.

Ook het internationaal perspectief ontbreekt niet. De UBA licht bij monde van Luc Eeckhout toe hoe het CIM aan de slag gaat met het Halo-project van de World Federation of Advertisers. Florent Carême (Glance-Médiamétrie) van zijn kant plaatst de positie van Belgische televisie in een mondiaal kader.

“Met deze vaste afspraak brengt CommPass alle mediaprofessionals samen voor een uitgebreid inzicht van de activiteiten op vlak van audience measurement. In samenwerking met CIM hebben we het aanbod bijgestuurd, in functie van de noden van de markt. We zochten om naast onderzoek ook de focus te verbreden en België in een breder kader te plaatsen. De CIM Session is een perfecte gelegenheid om de kennis te delen en samen te groeien in een snel veranderende mediasector. En ik ben ook blij dat we terug kunnen rekenen op Christine Brone en Alessandro Papa, als hosts van het event”, besluit Ann Hoérée, Directeur bij CommPass.

--

Praktische informatie CIM Session

Donderdag 28 november 2024 van 14u tot 18u (onthaal vanaf 13u30).

De dag wordt afgesloten met een netwerkdrink.

Locatie: BluePoint Brussel, Reyerslaan 80, 1030 Brussel

Het aantal plaatsen is beperkt. Inschrijven kan via deze link: <https://commpass.media/cim-audience-measurement-session/>

--

Over CIM

Het Centrum voor Informatie over de Media (het CIM) stelt zich als doel om zijn leden continu objectieve en betrouwbare informatie te geven over het bereik, de kenmerken en de kracht van de

media. Daarnaast controleert het CIM de oplage en verspreiding van media, en kan het meetmethoden, bereikresultaten of segmentaties van derden auditeren en certificeren.

Over CommPass

CommPass staat in voor het bevorderen mediakennis in de ruime zin van het woord: strategie, planning en onderzoek en dit over alle “touchpoints” heen. Met een duidelijke missie: empower mediapeople, door middel van opleidingen, inspiratie en connectiviteit. Met een scherpe focus op het Belgische eco-systeem draagt CommPass bij aan de impact en effectiviteit van het Belgische ecosysteem.

Contact

Voor meer informatie over de CIM Sessie, neem contact op met Ann Hoérée via ann.hoeree@commpass.media