

Persbericht

CommPass Symposium "Forward Focus": Toekomstgericht kijken naar marketing en media

Op donderdag 17 oktober 2024 vindt het Symposium Forward Focus plaats, waar toonaangevende experts uit de mediasector samenkomen om de nieuwste trends en inzichten te delen. Het Symposium, georganiseerd door CommPass, vindt plaats van 14u tot 18u.

Het thema draait om vooruitkijken: hoe kunnen we zelfregulering stimuleren, creativiteit benutten voor effectievere marketing en de impact van technologie, zoals AI, volledig omarmen en de rol van lokale en internationale media.

De agenda omvat een reeks boeiende presentaties en panelgesprekken:

"Een pleidooi voor meer zelfregulering en minder betutteling"

Marc Frederix, Voorzitter van Raad voor Reclame, benadrukt de noodzaak van een meer volwassen benadering van reclame, met minder overheidsbemoeienis en meer verantwoordelijkheid bij de sector zelf.

"How creative marketing leads to greater effectiveness"

Deze presentatie, gebracht door Petra De Roos (ACC) en Bart De Pauw (GroupM), bespreekt hoe creativiteit binnen marketingstrategieën niet alleen innovatieve campagnes oplevert, maar ook aantoonbare bedrijfsresultaten.

Paneldebat: "Truths surrounding local and international media"

Panel met Luc Suykens (UBA), Hugues Rey (UMA), Bart Demeulenaere (VIA), Natascha Chamuleau (Snapchat), Sofie Geeroms (Nalantis) en moderatie door Karel Vinck (Founder Finch Collective). Een levendig debat met experts uit verschillende mediavelden over de uitdagingen en waarheden in zowel lokale als internationale media.

"Profit Ability 2 – The Business Case for Advertising"

Jane Christian (EssenceMediaCom UK) presenteert nieuw onderzoek over de rendabiliteit van reclame en hoe adverteren bedrijven kan helpen groeien.

"Is AI transformative for marketing? Exploring the benefits and ethical concerns"

Matthieu Vercruyse (Publicis Groupe) bespreekt de transformerende kracht van AI voor de marketingindustrie en belicht de ethische dilemma's en kansen die hierbij komen kijken.

Het Symposium wordt afgesloten met een netwerkdrink waar deelnemers de gelegenheid hebben om verder te praten met sprekers en andere aanwezigen.

Mis dit unieke event niet, en ontdek hoe de toekomst van marketing, media en technologie zich verder ontwikkelt.

Voor meer informatie en inschrijvingen: <https://commpass.media/symposium2024/>