

Brew With Me

An Ads & Data Brand Studio campaign for Grimbergen

A dual briefing

Help us activate hobby brewers to enter our very first home brewing competition.

AND make sure we simultaneously tell a story that positions Grimbergen to
a broad audience as a modern and innovative beer brand.



Ads & Data







GRIMBERGEN
1128

WIL JIJ MET MIJ BROUWEN?

Wij zoeken die ene hobbybrouwer die onze passie voor kwaliteit en innovatie deelt. Schrijf je in en wie weet wordt jouw bier verkozen tot Grimbergen Cuvée 2024.

[BROUWMETMIJ.GRIMBERGENBIER.BE](https://brouwmetmij.grimbergenbeer.be)







Bier met liefde gebrouwen, drink je met verstand



Why does this case deserve to
win an AMMA?

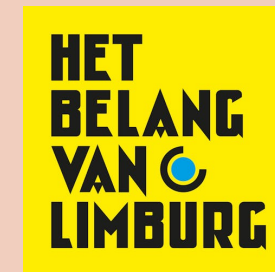
vr̥t **max**



PLAY 

N
Nieuwsblad

De Standaard



PLAY 

PLAY 

Stijn Adriaenssens, Coralie Dalcq, Sarah De Corte, Cécile De Borggraef, Cedric Lebbe, Filip Peeters, Pater Karel, Het Fenikshof, Leslie Tael, Annelies Mommen, Lore Kimps, Martijn Camps, Edwin Camps, Kevin Timmermans, Benny Timmermans, Frédéric Marchal, Julie Marchal, Stig Junes, Lorenz Florizoone, Marius Acke, Lothar Légon, Henri Commerman, Belinda De Ryck, Janis Struyf, Simon De Graef, Bart Van Driel, Renaat Nys, Thomas Buytaert, CityCubes, Virginie De Bièvre, Gert Leysen, Dieter Veulemans, Mary An Callaert, Lise Dhoop, Elissa Betrains, Nathalie Timmermans, Lisa Pé, Ruben Van Ruysseveldt, Dorothée Debruyne, Kelly Mathy, ...

Wanted
number of
entries

60

Actual
entries
349

Submitted
beers
202

Avg Scroll
Depth
44%

Avg Active
Reading Time
>54s

Likeability
8

Ad
Recognition
51%

Brand
Awareness
+ 3%

Attention
7,6

CTR
>1,46%

Emotion
7,8

