

Communiqué de presse

**CommPass lance 33 To Follow :**

**Nominez dès maintenant les jeunes talents des médias**



Bruxelles, le 25 août 2025 – CommPass, en collaboration avec Media Marketing, Pub et MediaSpecs, lance la nouvelle initiative **33 To Follow**. Cette campagne vise à mettre en lumière 33 jeunes professionnels (âgés de 33 ans maximum) issus du secteur des médias en Belgique.

Avec **33 To Follow**, CommPass souhaite reconnaître les jeunes talents qui ont déjà un impact significatif dans notre domaine. Les experts médias travaillant en agences, régies, chez les annonceurs ou dans d'autres organisations peuvent être nominés sur base de leur vision, créativité et engagement. L'objectif est de donner à ces jeunes voix la visibilité et la reconnaissance qu'elles méritent.

Le choix du chiffre 33 n'est pas anodin : il fait directement référence au Club33, la communauté de jeunes de CommPass, soulignant ainsi le lien fort avec cette cible.

**Qui peut être nominé ?**

- Âgé(e) de maximum 33 ans au 31/12/2025
- Actif(ve) en tant qu'expert média (agence, régie, annonceur ou autre organisation)
- Ayant un impact démontrable, une vision claire, de la créativité et de l'engagement

**Comment nominer ?**

- Uniquement via le site de CommPass : <https://commpass.media/fr/club33/33-to-follow/>
- Mentionnez le nom, les coordonnées et une brève motivation expliquant pourquoi vous nominez cette personne.
- Date limite : **8 octobre 2025**

Les candidats proposés seront ensuite invités à fournir des informations concises sur leur motivation, leur parcours et leurs réalisations. Après validation de l'âge et accord du candidat, une liste définitive sera établie pour évaluation par le jury.

Ce jury indépendant, composé de représentants de CommPass, de la presse spécialisée et du Club33, évaluera les candidatures selon cinq critères : impact, innovation, leadership, engagement et vision. Parmi ceux-ci, 33 profils seront sélectionnés.

L'annonce de cette première sélection des **33 To Follow** aura lieu cet automne via Pub, Media Marketing, MediaSpecs et CommPass.

Contact : Ann Hoerée – Directrice de CommPass +32 (475) 975294 – [ann.hoeree@commpass.media](mailto:ann.hoeree@commpass.media)