

DOSSIER DE CANDIDATURE

pour

BEST USE OF DATA

L'introduction d'un dossier de candidature implique automatiquement que le candidat approuve le règlement des AMMA et les mécanismes d'évaluation et d'attribution des prix par le jury. Les dossiers de candidature doivent être déposés au plus tard le **8 avril** minuit sur la plateforme AMMA, exclusivement via envoi digital.

Chaque soumissionnaire qui introduit un dossier avec l'objectif de le présenter au jury, paie une contribution de **€ 350** HTVA par dossier. Il est obligatoire d'indiquer le nom de la personne de contact chez l'annonceur concerné par le dossier ainsi que son adresse e-mail. Cette personne sera invitée aux événements du calendrier AMMA (la Cérémonie et la Soirée de Gala des AMMA, l'UMA Get Together 'Best Media Campaigns') au tarif membre de CommPass.

Attention ! Les dossiers explicatifs des candidatures ne peuvent **pas dépasser un volume de 3 pages format A4** (police 11) hors feuille de couverture avec les renseignements de base.

Les **Annexes** sont limitées à :

- Soit une présentation type Powerpoint de 15 slides maximum
- Soit une vidéo de 3 minutes maximum

Les dossiers qui excèdent ces volumes peuvent être refusés.

Les **5 meilleurs dossiers** de cette catégorie, sélectionnés par un groupe d'experts du jury AMMA le 24 avril, seront **présentés brièvement au public** durant le UMA Get Together 'Best Media Campaigns', le **6 mai**.

RAPPEL DES CRITERES D'EVALUATION (extrait du règlement AMMA)

Avec cet award CommPass veut récompenser les campagnes qui

- S'appuient sur des insights data multi-sources qui ont permis d'identifier des audiences pertinentes et de les toucher via les médias.
- Se distinguent par l'utilisation de data pour des approches géomarketing dynamiques.
- Illustrent une application innovante, intégrée et efficace de la data au niveau du ciblage, de la définition et de la distribution des messages, et de son optimisation
- Ont appliqué la data de façon efficace pour mesurer et évaluer les objectifs de communication.

Nous vous conseillons de consulter le règlement AMMA.

BEST USE OF DATA Formulaire d'inscription

Société :

Personne de contact :

Fonction :

Téléphone :

Mobile :

E-mail :

Nom de la personne de contact chez l'annonceur :

E-mail contact chez l'annonceur :

Annexes : Pages.

TITRE DU DOSSIER :
RESUME DU CASE :

Le Jury AMMA recommande de rédiger un EXECUTIVE SUMMARY de votre case en quelques paragraphes sur la première page de votre dossier.
Pour cela, vous pouvez utiliser l'IA.

CONTEXTE & ARGUMENTATION

Point de départ : produit, problème, objectifs, concept créatif, ...

Traduction de ces points de départ en segments data et insights après développement créatif.

Comment les possibilités pour l'analyse des data ont été exploitées pour mener à un résultat optimal, avant et pendant la campagne ?

QUELLE EST LA VALEUR AJOUTEE DE L'UTILISATION DES MESURES ET ES OUTILS POUR TRAITER LES DATA ?

Quels sont les résultats qui le prouvent ?

L'APPORT DE L'EXPERTISE MEDIA ?

RESULTATS

Résultats de tracking ou autres comme des témoignages d'annonceurs, des effets en RP, ...

POURQUOI CE DOSSIER MERITERAIT-IL UN AMMA ?

Décrivez de manière concise pourquoi ce case fait la différence.

ANNEXES

Planning de la campagne (timing, cibles, performances, frais ou budgets), créations, etc.