

KANDIDAATSDOSSIER

voor

MEDIA SUSTAINABLE DEVELOPMENT AWARD

De deelname en de indiening van een kandidaatsdossier impliceren automatisch dat de kandidaat het reglement en de mechanismen voor de werking en de toekenning van de prijzen onderschrijft.

Kandidaatsdossiers moeten ten laatste op **8 april** middernacht ingediend zijn bij CommPass, uitsluitend via digitale zending op het AMMA-platform.

Elk bedrijf dat een dossier indient met de bedoeling het voor te leggen aan de jury, betaalt een deelname in de kosten van **€350** excl. BTW per dossier.

Opgelet! Kandidaatsdossiers mogen het volume van **3 pagina's A4** (met tekengrootte 11), exclusief de pagina met de basisinformatie, niet overschrijden.

Bijlagen zijn beperkt tot

- één ppt-presentatie van max 15 bladzijden
- één videofilmje van maximaal 3 minuten

Dossiers die deze volumes overschrijden, kunnen worden geweigerd.

De 5 beste dossiers in deze categorie, geselecteerd door een expertgroep van de AMMA Jury op 22 april, worden beknopt aan het publiek gepresenteerd tijdens de UMA Get Together "Best Media Campaigns" van 6 mei.

De award erkent projecten die merken en media omvormen tot drijvende krachten achter positieve verandering, door bewustwording te creëren, het hele ecosysteem te mobiliseren en te versterken.

De dossiers zullen worden beoordeeld op basis van onderstaande criteria:

- Duurzame en inclusieve oplossingen: ontwikkeling van tools, platforms of methodologieën die milieuvriendelijke praktijken bevorderen.
- Leiderschap in sociale duurzaamheid: initiatieven die bedrijven aanmoedigen om meetbare duurzaamheidsdoelstellingen te onderschrijven.
- Maatschappelijke en milieu-impact: projecten die een meetbare impact hebben, niet alleen op het milieu maar ook op de samenleving, door sociale integratie, gelijke kansen en onderwijs in duurzame kwesties te bevorderen.
- Bewustmaking en mobilisatie: campagnes die het publiek, adverteerders en de media inspireren en betrekken bij de noodzaak van een overgang naar verantwoorde en inclusieve praktijken.
- Vernieuwingen in de ontwikkeling van duurzame doelstellingen van de mediabedrijven.
- Initiatieven die het adverteerders mogelijk maken om de marketing & communicatie-investeringen te benaderen in functie van duurzame doelstellingen

Wij raden u aan het AMMA-reglement te raadplegen voor een volledige omschrijving van deze categorie en de criteria voor beoordeling.

MEDIA SUSTAINABLE DEVELOPMENT AWARD
Inschrijvingsformulier

Bedrijf:

Contactpersoon:

Functie:

Telefoon:

Mobiel:

E-mail:

Bijlagen: pagina's.

TITEL VAN HET DOSSIER:
SAMENVATTING VAN DE CASE:

De AMMA jury vraagt u een **EXECUTIVE SUMMARY** van uw case te maken in enkele paragrafen op de eerste pagina van uw dossier.
Hiervoor kan u AI aanwenden (Chat GTP bijvoorbeeld).

ACHTERGROND + BEWIJSVOERING

Uitgangspunten: probleemstelling; communicatiedoelstellingen; doelgroepen, Vertaling van deze uitgangspunten en inzichten in ontwikkelingen inzake duurzaamheid. Communicatiedoelgroepen.

RESULTATEN

Metingen en tracking-resultaten, effecten op imago & branding.

WAAROM KOMT DEZE CASE IN AANMERKING VOOR EEN AMMA?

Kernachtig beschrijven waarom deze case het verschil maakt.