

De AMMA 2026 gaan van start

CommPass verklaart de Annual Master in Media Awards 2026 geopend: het AMMA reglement en kalender met de deadlines voor het indienen van dossiers staan op website van CommPass evenals de datums van de verschillende academische evenementen. De prijzen zullen worden uitgereikt op 4 juni op het podium van Auditorium 2000 van Brussels Expo.

De AMMA bouwen verder op een stevige traditie van 2 decennia : de dossiers kunnen worden ingediend in 14 categorieën die elk betrekking hebben op de verschillende domeinen binnen de mediasector in combinatie met een grote jury van media professionals. Dit jaar wordt de AMMA-jury samengesteld en voorgezeten door Naomi Osorio Galan, Senior Media Operations Manager Belux bij The Coca-Cola Company en AMMA Media Advertiser of the Year 2025. Ondervoorzitter is Gaetano Palermo, Head of Brand Advertising & Media bij Engie.

Een uitgebreide jury : een mix van ervaring en jong talent.

De AMMA zijn gekenmerkt door een zeer uitgebreide jury die bestaat uit 11 expertgroepen en een finale jury. Zo betreft CommPass meer dan 200 professionals uit verschillende segmenten van de media-en communicatiesector bij de beoordeling van de dossiers.

De jurering verloopt in twee fases : 10 categorieën worden in een eerste fase van de jurering behandeld door expertgroepen. Deze jury's van experts duiden binnen hun categorie de 5 beste dossiers aan, die worden doorverwezen naar de finale jury. Voor de categorieën Media Advertiser of the Year en Media Saleshouse of the Year wordt er in de eerste fase beroep gedaan op de UMA.

Tijdens de zitting van de finale jury op 11 mei 2026 worden de awards toegekend door de finale AMMA jury op basis van de lijst van genomineerden zoals bepaald door de expertjury's. Voor de category Best Use of 1 Medium beslist een uitgebreide expertjury over de prijzen per Touchpoint.

In onderstaande tabel vindt u een overzicht van het jureringsproces van de 14 AMMA categorieën.

	AMMA category	Procedure		
1	Innovation & Development of the Year	Expert Jury	Final Jury	
2	Media Research of the Year	Expert Jury	Final Jury	
3	Best Media Strategy	Expert Jury	Final Jury	
4	Best Long Term Media Strategy	Expert Jury	Final Jury	
5	Best Creative Media Use	Expert Jury	Final Jury	
6	Best Use of Data	Expert Jury	Final Jury	
7	Best Use of Performance Marketing	Expert Jury	Final Jury	
8	Best Use of Native & Content	Expert Jury	Final Jury	
9	Media Brand of the Year	Expert Jury	Final Jury	
10	Media Sustainable Development Award	Expert Jury	Final Jury	
11	Best Use of 1 Medium	Expert Jury		
12	Media Advertiser of the Year	UMA	Final Jury	Public Voting
13	Media Saleshouse of the Year	UMA	Final Jury	
14	Media Agency of the Year		Final Jury	

Juryvoorzitster Osorio Galan draagt er zorg voor dat de evaluatiecriteria binnen de categorieën nog verder worden uitgewerkt opdat de juryleden de debatten nog grondiger kunnen voorbereiden. “We houden eraan de kwaliteit van de inzendingen recht te doen”, benadrukt ze. “We hebben er over gewaakt dat de AMMA jury 2026 opnieuw een gebalanceerde mix is zijn van jong talent en ervaren mediaprofessionals, afgevaardigd door adverteerders, mediabureaus, reclamebureaus, onderzoeksinstituten en natuurlijk vanuit alle mediasegmenten. De collega’s in de sector reageren enthousiast op de uitnodiging op in de AMMA jury te zetelen. Ik verheug me nu al over de interacties met al deze media professionals tijdens de debatten.”

Neem deel aan de AMMA door tijdig uw beste cases van 2025 in te dienen

Om deel te nemen aan de AMMA dient men een dossier in te dienen met aanduiding van de categorie waarin men meedingt naar een AMMA. Dezelfde case kan maximaal in 2 categorieën worden ingediend. Men zal dus zorgvuldig de domeinen moeten uitkiezen waarin de campagne werkelijk uitblinkt en een verschil kan maken.

Alle dossiers moeten op het AMMA platform worden geplaatst met inschrijvingsformulier van hun categorie, uiterlijk op 8 april middernacht. Voor de categorieën Media Research of the Year en Innovation & Development of the Year ligt de deadline op 19 maart. U vindt de nauwkeurige omschrijvingen van de categorieën in het AMMA reglement op de website van CommPass.

Inspiratie en kennisdeling op de Events in de AMMA kalender

CommPass nodigt traditiegetrouw de hele sector uit om de waardevolle inhoud van de beste cases inzake media-expertise te ontdekken. Alle ingediende dossiers binnen de categorieën 'Media Research of the Year' en 'Innovation & Development of the Year' worden traditioneel gepresenteerd aan de AMMA-jury en het publiek tijdens de CommPass Research & Innovation Sessie op 2 april.

De genomineerde cases in verschillende categorieën worden beknopt gepresenteerd aan het publiek in aanwezigheid van de AMMA Jury op het podium van de UMA Get Together Best Media Campaigns op 6 mei.

De winnaars worden geproclameerd tijdens de feestelijke AMMA Ceremony op 4 juni.

"We verwachten dit jaar opnieuw de absolute top van de Belgische media-expertise", verklaart Gino Baeck, voorzitter van CommPass. "De AMMA zijn hét podium om te tonen hoe media het verschil maken voor merken en maatschappij."

Voor meer informatie over het reglement en deelname: Bezoek de website van CommPass : <https://commpass.media>

Voor bijkomende inlichtingen:
Max B. Brouns - Coördinator AMMA

+ 32 475 971240

Communiqué de Presse
Pour publication immédiate

Le coup d'envoi des AMMA 2026 est donné

CommPass déclare la compétition des Annual Master in Media Awards 2026 ouverte. Le règlement, le calendrier des soumissions et les dates des différents événements académiques sont désormais disponibles sur le site de CommPass. La prestigieuse cérémonie de remise des prix se déroulera le 4 juin sur la scène de l'Auditorium 2000 à Brussels Expo.

Les AMMA s'appuient sur une solide tradition de deux décennies, étendant la compétition sur 14 catégories couvrant les différents domaines de l'expertise média. L'ensemble des dossiers est évalué par un large jury de professionnels issus de tous les segments du secteur. Cette année, le jury AMMA est présidé par Naomi Osorio Galan, Senior Media Operations Manager Belux chez The Coca-Cola Company et lauréate du titre AMMA Media Advertiser of the Year 2025. Elle est assistée dans cette mission par le vice-président Gaetano Palermo, Head of Brand Advertising & Media chez Engie.

Un jury étendu assure un mélange optimal entre expérience confirmée et jeunes talents.

Les AMMA se distinguent par une structure de jury très vaste, composée de 11 groupes d'experts et d'un jury final. Au total, CommPass mobilise plus de 200 professionnels issus de divers segments du secteur publicitaire pour l'évaluation des dossiers. Le processus de jugement s'articule en deux phases distinctes : 10 catégories sont d'abord traitées par des groupes d'experts lors de la première phase. Ces jurys de spécialistes désignent les 5 meilleurs dossiers de leur catégorie, lesquels sont ensuite transmis au jury final. Pour les catégories Media Advertiser of the Year et Media Saleshouse of the Year, la première phase d'évaluation fait appel à l'UMA. Enfin, lors de la session du 11 mai 2026, les trophées sont attribués par le jury final des AMMA sur la base de la liste des nominés établie par les jurys d'experts. Concernant la catégorie Best Use of 1 Medium, un jury d'experts élargi décide directement des prix par touchpoint.

	AMMA category	Procedure		
1	Innovation & Development of the Year	Expert Jury	Final Jury	
2	Media Research of the Year	Expert Jury	Final Jury	
3	Best Media Strategy	Expert Jury	Final Jury	
4	Best Long Term Media Strategy	Expert Jury	Final Jury	
5	Best Creative Media Use	Expert Jury	Final Jury	
6	Best Use of Data	Expert Jury	Final Jury	
7	Best Use of Performance Marketing	Expert Jury	Final Jury	
8	Best Use of Native & Content	Expert Jury	Final Jury	
9	Media Brand of the Year	Expert Jury	Final Jury	
10	Media Sustainable Development Award	Expert Jury	Final Jury	
11	Best Use of 1 Medium	Expert Jury		
12	Media Advertiser of the Year	UMA	Final Jury	Public Voting
13	Media Saleshouse of the Year	UMA	Final Jury	
14	Media Agency of the Year		Final Jury	

La présidente du jury, Osorio Galan, veille à ce que les critères d'évaluation au sein des catégories soient encore affinés afin de permettre aux jurés de préparer les débats de manière toujours plus approfondie. Elle souligne l'importance de rendre justice à la qualité des dossiers : « Une attention particulière a été portée pour que le jury AMMA 2026 représente à nouveau un équilibre entre jeunes talents et professionnels expérimentés, provenant d'annonceurs, d'agences média, d'agences de publicité, d'instituts de recherche et des différents segments des médias et régies. Les collègues du secteur répondent avec enthousiasme à notre invitation de siéger dans les jurys », et à la présidente d'ajouter : « je me réjouis déjà des interactions à venir lors des délibérations ».

Soumettez à temps vos meilleurs dossiers sur la plateforme AMMA

Pour participer aux AMMA il suffit de soumettre un dossier en indiquant la catégorie choisie, sachant qu'un même cas peut être inscrit dans un maximum de 2 catégories. Il convient donc de sélectionner soigneusement les domaines où la campagne s'est réellement distinguée. Tous les dossiers doivent être déposés sur la plateforme AMMA, accompagnés du formulaire d'inscription adéquat, au plus tard le 8 avril à minuit. Toutefois, pour les catégories Media Research of the Year et Innovation & Development of the Year, la date limite est fixée au 19 mars. Les descriptions précises des catégories se trouvent dans le règlement complet sur le site de CommPass.

Inspirations & partages de connaissances : venez découvrir les meilleurs cases aux événements AMMA

Fidèle à sa mission d'inspiration et de partage de connaissances, CommPass invite l'ensemble du secteur à découvrir le contenu des meilleurs cas d'expertise média lors de divers événements. Tous les dossiers des catégories Media Research of the Year et Innovation & Development of the Year seront présentés au jury et au public lors de l'AMMA Research & Innovation session du 2 avril. Après les sessions des jurys d'experts, les cas nominés dans plusieurs catégories feront l'objet de présentations succinctes lors de l'UMA Get Together Best Media Campaigns le 6 mai.

Le point d'orgue sera la proclamation des gagnants lors de la cérémonie festive du 4 juin.

Gino Baeck, président de CommPass, déclare attendre cette année encore le sommet absolu de l'expertise média belge, rappelant que les AMMA constituent la scène idéale pour démontrer comment les médias font la différence pour les marques et la société.

Pour toute info :
Max B. Brouns – AMMA Coördinator

+ 32 475 971240

DE VOLLEDIGE AMMA 2026 ACTIVITEITENKALENDER

Op **23 februari**: opening van het AMMA-platform.

Op **25 februari**: AMMA-Masterclass 'How to build an impactful AMMA case?'

Op **19 maart**: deadline voor het indienen van dossiers voor 2 categorieën "Media Research of the Year" en "Innovation & Development of the Year".

Op **2 april** worden tijdens de "AMMA Research & Innovation Session" alle cases binnen de 2 categorieën "Media Research of the Year" en "Innovation & Development of the Year" gepresenteerd aan de AMMA jury en het publiek.

Op **8 april**: deadline voor het indienen van dossiers voor de 12 andere categorieën.

Op **22 en 24 april** komen de AMMA expert jury's samen om 5 cases te nomineren in de categorieën Best Media Strategy, Best long-term Media Strategy, Best Use of Data, Best creative Media Use, Best Use of Native & Content, Best Use of Performance Marketing, Media Research of the Year, Innovation & Development of the Year, Media Sustainable Development Award en Media Brand of the Year.

Op **29 april** komt een uitgebreide expertjury samen om per touchpoint de awards toe te wijzen in de categorie 'Best Use of 1 Medium'.

Op **6 mei** worden de genomineerden binnen 6 AMMA categorieën beknopt gepresenteerd aan de finale jury en het publiek tijdens de UMA Get Together 'Best Media Campaigns'.

Op **11 mei** zetelt de Finale AMMA Jury.

13 mei – 25 mei : Alle professionals van de mediasector kunnen deelnemen aan de Public Voting voor de 3 genomineerden in de categorie "Media Advertiser of the Year".

De AMMA Ceremony & Gala gaat door op **4 juni**.



U verneemt alles over het AMMA-reglement, de voorwaarden voor deelname en de evenementen in de AMMA-kalender 2026 op <https://commpass.media/amma-2026/>