



PERSBERICHT

Voor onmiddellijke publicatie

AMMA 2026 breekt opnieuw records met 200 ingediende cases

De AMMA jury van 180 mediaprofessionals is gestart met de evaluatie en quotering van de dossiers. De oogst: 200 dossiers in 14 AMMA categorieën

De eerste genomineerden worden bekend gemaakt op 30 april.

De Awards zullen worden uitgereikt tijdens de AMMA Ceremony op 4 juni.

De AMMA (Annual Master in Media Awards) vormen een belangrijk onderdeel van het aanbod van CommPass. Met de editie 2026 bevestigt ze haar positie als hét belangrijkste evenement voor de Belgische media-expertise. Met een recordaantal van 200 ingediende dossiers wordt de lat dit jaar opnieuw hoger gelegd. Deze cases zijn afkomstig van 46 bedrijven uit de brede reclame- en communicatiesector, waaronder adverteerders, reclame- en mediabureaus, technologieleveranciers, onderzoeksbureaus, media saleshouses en vakverenigingen.

“Het feit dat we dit jaar de kaap van de 200 dossiers hebben bereikt, is alweer een bewijs van de dynamiek van onze sector inzake innovaties en de verdere ontwikkeling van de lokale media expertise,” stelt Gino Baeck, voorzitter van CommPass. “Ondanks de consolidatie in de markt zien we dat de kwaliteit en de bewijsdrang van de lokale spelers groter is dan ooit.”

Een rigoureuus jureringstraject

Onder leiding van de juryvoorzitster Naomi Osorio Galan, Manager Media Operations Belux bij The Coca-Cola Company en Media Advertiser of the Year 2025, wijdt de 180-koppige AMMA-jury zich de komende weken aan de selectie van de beste cases te selecteren. In de eerste fase gaan 10 expertjury's aan het werk om de dossiers binnen specifieke categorieën te beoordelen, (Best Media Strategy, Innovation & Development of the Year, Media Research of the Year, Best Use of Data, Best Use of Performance Marketing, Best long-term Media Strategy, Best Creative Media Use, Media Brand of the Year, Best Use of Native & Content en Media Sustainable Development Award)

Tijdens hun jurysessies op 22 en 24 april selecteren de experts per categorie de 5 beste dossiers, die vervolgens worden doorverwezen naar de finale jury. Voor de toewijzing van de awards binnen de zeer brede categorie Best Use of 1 Medium komt er een aparte jury samen op 29 april. De finale jury zetelt op 11 mei en duidt de winnaars aan.

Belangrijke data op de agenda:

30 april: Bekendmaking van de genomineerden per categorie.

6 mei: Tijdens de UMA Get Together in Dolce La Hulpe krijgen de genomineerden de kans om hun dossiers live te presenteren aan het CommPass-publiek en de finale jury.

4 juni 2026: De grote ontknoping tijdens de AMMA Ceremony : de Gold, Silver en Bronze awards worden uitgereikt op het podium van Autorium 2000 van Bxl Expo te Brussel.



De AMMA blijven na meer dan twintig jaar de ultieme erkenning voor mediatalent, expertise en effectiviteit in België. Het evenement viert niet alleen de resultaten, maar ook de creativiteit en de technologische vooruitgang binnen het lokale ecosysteem.

Hiermee straalt ze de missie #EmpoweringMediaPeople van CommPass ten volle uit.

Tickets voor de ceremonie zijn vanaf nu beschikbaar, meer informatie is te vinden op:

<https://compass.media/amma-ceremony-2026/>

Voor bijkomende info

Max B. Brouns : +32 475 97 12 40 ; ammajury@gmail.com

