



powered by CommPass, Media Marketing, MediaSpecs and Pub

CommPass lance la 2ème édition de 33 To Follow : les nominations débutent le 4 mai

Communiqué de presse - Bruxelles, 29 avril 2026 - Après une première édition couronnée de succès, avec près de 100 candidatures, CommPass lance, en collaboration avec *Media Marketing, Pub* et *MediaSpecs*, la deuxième édition de 33 To Follow.

Avec 33 To Follow, CommPass souhaite reconnaître et soutenir les jeunes talents médias du secteur belge des médias (jusqu'à 33 ans inclus) : des professionnels qui ont déjà un impact aujourd'hui et qui contribuent à façonner l'avenir du secteur. Les candidats sont actifs au sein d'agences, de régies, chez des annonceurs ou au sein d'organisations connexes, et se distinguent par leur impact et leur engagement.

Appel à candidatures

Du 4 mai au 30 juin, toute personne peut nommer des candidats via le site web de CommPass : [\(lien\)](#)

Critères de sélection

Les candidats :

- ont 33 ans maximum au 31 décembre 2026 (nés à partir de 1994)
- occupent une *fonction liée aux médias ou à la publicité*.

Le jury évalue les candidatures sur la base :

- de la qualité et du contenu du dossier
- de l'impact et des résultats mesurables
- du potentiel et de la capacité de développement
- de la collaboration et de l'engagement au sein du secteur
- de la reconnaissance (ex. : prix, recommandations)
- du caractère distinctif et du rayonnement

Les nominés et lauréats de l'édition 2025 peuvent également être proposés à nouveau, pour autant qu'ils répondent aux critères.

Suite du processus

À partir du 1er juillet, tous les nominés seront contactés afin de confirmer leur participation et leur âge. Ils devront ensuite soumettre une courte one-pager présentant leur motivation, leur expérience et leurs réalisations (date limite : 15 septembre).

Un jury professionnel indépendant, composé de représentants de CommPass et de la presse spécialisée, sélectionnera les 33 lauréats. L'annonce se fera fin novembre – début décembre.

« Avec 33 To Follow, nous renforçons un secteur média tourné vers l'avenir, dans lequel les jeunes talents ne sont pas seulement visibles, mais disposent également de l'espace nécessaire pour grandir et inspirer les autres », déclare Ann Hoérée, Director CommPass.

À propos de CommPass - CommPass est la plateforme de connaissance destinée à tous les professionnels des médias en Belgique. Sa mission est claire : donner plus de pouvoir aux acteurs des médias grâce à des formations, des événements inspirants et des moments de networking à forte valeur ajoutée. Avec un fort accent sur l'expertise locale, CommPass renforce l'impact de l'écosystème média belge.

Contact: ann.hoeree@commpass.media Tel. +32(475)975294 www.commpass.media #EmpoweringMediaPeople