



powered by CommPass, Media Marketing, MediaSpecs and Pub

CommPass lanceert tweede editie van 33 To Follow: nominaties starten op 4 mei

Persbericht - Brussel, 29 april 2026 - Na een succesvolle eerste editie met bijna 100 inschrijvingen lanceert CommPass, samen met Media Marketing, Pub en MediaSpecs, de tweede editie van 33 To Follow.

Met 33 To Follow wil CommPass jong mediatalent in de Belgische mediasector (tot en met 33 jaar) erkennen en ondersteunen: professionals die vandaag al impact maken en mee de toekomst van de sector vormgeven. Kandidaten zijn actief bij bureaus, regies, adverteerders of aanverwante organisaties en onderscheiden zich door hun impact en engagement.

Oproep tot nominaties

Vanaf 4 mei tot en met 30 juni kan iedereen kandidaten nomineren via de website van CommPass: [\(link\)](#)

Selectiecriteria

Kandidaten:

- zijn maximaal 33 jaar op 31 december 2026 (geboren vanaf 1994)
- zijn actief in een *media- of advertisinggerelateerde functie*.

De jury beoordeelt op basis van:

- kwaliteit en inhoud van het dossier
- impact en meetbare resultaten
- potentieel en groeicapaciteit
- samenwerking en engagement binnen de sector
- erkenning (vb. awards, aanbevelingen)
- onderscheidend vermogen en uitstraling

Ook genomineerden en laureaten uit 2025 kunnen opnieuw worden voorgedragen, mits zij aan de criteria voldoen.

Vervolgtraject

Vanaf 1 juli worden alle genomineerden gecontacteerd voor bevestiging van hun deelname en leeftijd. Vervolgens dienen zij een korte onepager in met motivatie, ervaring en realisaties (deadline 15 september).

Een onafhankelijke vakjury, samengesteld uit vertegenwoordigers van CommPass en de vakpers, selecteert de 33 laureaten. De bekendmaking volgt eind november tot begin december.

“Met 33 To Follow versterken we een toekomstgerichte mediasector waarin jong mediatalent niet alleen zichtbaar wordt, maar ook de ruimte krijgt om te groeien en anderen te inspireren,” aldus Ann Hoeree, Director CommPass.

Over CommPass - CommPass is het kennisplatform voor alle mediaprofessionals in België. De missie is helder: het empoweren van mediamensen via opleidingen, inspirationale events en waardevolle netwerkmomenten. Met een sterke focus op lokale expertise versterkt de impact van het Belgische media-ecosysteem.

Contact: ann.hoeree@commpass.be - Tel.: +32(475)975294 - www.commpass.be #EmpoweringMediaPeople