

PERSBERICHT

Voor onmiddellijke publicatie

Op maandag 11/05 kwam de finale jury een hele dag samen bij Engie om de AMMA's 2026 toe te kennen.

De genomineerden voor de titel van Media Agency of the Year zijn EssenceMediacom, Initiative en Publicis Groupe.

**In de categorie Media Saleshouse of the Year zijn de finalisten:
Leaders: DPG Media, JCDecaux, RMB
Challengers: MM Delhaize, Roularta Media Group, Trustmedia**

In de categorie Media Brand of the Year zullen de genomineerden bekend zijn na stemming door de speciale jury van de Club33.

De vakmensen uit de sector kunnen vanaf 15 mei tot 26 mei om middernacht stemmen voor de kandidaten voor de titel van Media Advertiser of the Year.

Op maandag 11 mei spraken de 23 leden van de AMMA-eindjury zich uit over de dossiers om de AMMA toe te kennen in 14 categorieën.

De debatten werden met meesterlijke hand geleid door Naomi Osorio Galan, Manager Media Operations Belux bij The Coca-Cola Company en voorzitter van de AMMA-jury 2026.

Het was de ondervoorzitter van de jury Gaetano Palermo, Head of Brand Advertising & Media bij Engie, die de juryleden verwelkomde in de ruime 'skyroom' in de bovenste verdiepingen van het imposante Engie-Tractebel gebouw aan de Simon Bolivarlaan. De zorgvuldig voorbereide zitting nam een hele dag van intensieve deliberaties in beslag. De punten die toegekend werden door de finale jury, werden opgeteld bij die van de expertjury's. Die hadden eerder de vijf genomineerden in negen categorieën geselecteerd.



Naomi Osorio Galan
en Gaetano Palermo

Hieronder overlopen we de volledige lijst met genomineerden per categorie. U kunt die ook raadplegen op de website van CommPass.

In de categorie Media Agency of the Year zijn de finalisten:

- Publicis Groupe
- Initiative
- EssenceMediacom

De nominaties en trofeeën toegekend aan de dossiers die deze bureaus indienden in de andere AMMA-categorieën, leveren bijkomende punten op bij de stemmen van de jury en kunnen dus het verschil maken bij de precieze bepaling van de podiumplaats.

In de categorie Media Advertiser of the Year nomineerde de AMMA-jury drie kandidaten om Naomi Osorio-Galan op te volgen:

- Els Lagrou, Marketing & Communication Director, Albert Heijn Belgium
- Benjamin Sekkai, CMO Stellantis
- Bjorn Van der Cruyssen, Head of Media bij Colruyt Group

Nu is het aan de vakmensen in de verschillende segmenten van onze sector om voor een van deze drie kandidaten te stemmen. De resultaten van de publieksstemming tellen voor de helft van de punten bij de toekenning van de award. U kan vanaf 15 mei uw stem geven aan uw favoriete kandidaat, enkel met uw professionele e-mailadres via de website van CommPass.

In de categorie Media Saleshouse of the Year die in twee segmenten verdeeld is, zijn de genomineerden:

Media Saleshouse of the Year Leaders	Media Saleshouse of the Year Challengers
DPG Media	Roularta Media Group
RMB	MM Delhaize
JCDecaux	Trustmedia

Voor deze categorie leveren de nominaties en prijzen gewonnen in de andere AMMA-categorieën extra punten op bij de stemmen van de jury.



De AMMA-jury aan het werk in de ENGIE Skyroom

Onderstaande tabellen bevatten een overzicht van de genomineerden in de tien andere categorieën die eerder geselecteerd werden door de expertjury's van de AMMA. U vindt deze lijst ook op de website van CommPass.

Best Creative Media Use	Nominees
Billit - OOH Schredder	blowUP media
Proximus - Smarter online	EssenceMediacom / SILK
Quick - Bye Bye Tapas, Hello Giant	JCDecaux & Mindshare
Samsung - Big.Bold.Unforgettable.	Space
The Coca-Cola Company - Share a Coke	EssenceMediacom
Best Media Strategy	Nominees
UPSA - The Morning After Strategy	Semetis
The Coca-Cola Company - Share a Coke	EssenceMediacom
FostPlus - Plastic Chicken Effect	Space
Engie - The Power of When	Space
Albert Heijn - Swappen	EssenceMediacom
Best long-term Media Strategy	Nominees
Belorta - National Fame	PHD Media
Mobile Vikings - Play It Smart	EssenceMediacom
Engie - Smart App	Space
Base- Génération Débrouille	Wavemaker
Play Sports - This is where it happens	Wavemaker
Best Use of Performance Marketing	Nominees
Proximus - Mastering Complexity	Essence Mediacom SILK
Nespresso - The perfect Blend	Mindshare
ING - Black Friday	Initiative
BMW - Tournée électrique	Mediaplus
Doccle - Early Birds	AdSomeNoise



Juryleden Steven Heylen (Talon), Alex Thoré (Var), Massimo Papa (RMB) en Tamara Daumerie (Spadel)

Best Use of Data	Nominees
Bolt - Predictive Lead Scoring	Semetis
Delhaize - Datatryptich	Mindshare
ING Start like a Lion	AdSomeNoise & Initiave
Nationale Loterij - Decentralized Data Clean Room	Initiative
Schmidt - Costumer Data as local Growth Engine	Big Return
Best Use of Native & Content	Nominees
Hey - L'Union, notre religion	Digizik by Havas Play & Ogilvy Social.Lab
1712- From Fiction to Intervention	Publicis Groupe & DPG Media
Bref. Le contenu devient média	RMB
Hey - Most incredible Answers	BBDO
Port of Antwerp Bruges - Riftmaster	PHD Media
Innovation & Development of the Year	Nominees
La publicité à l'ère de l'accessibilité	RMB
Ad Manager+ : powering local advertising with AI innovation	DPG Media
TrustIQ : Van briefing naar boeking	Mediafin
Society Dynamics, the pulse of Belgium	WPP Media
CMO Voices	Mediafin
Media Research of the Year	Nominees
CIM OOH : Malls & Retail scoop first-party Data	JCDecaux & CIM
The Age of Proof : Measuring Real Store Impact from Digital Media	DPG Media
De impact van reclame op de Belgische economie	Raad voor Reclame
Belgium at Heart	Rossel Advertising
Importance of local Media Expertise	Mediafin



Juryleden Laurence Waegemans (BauerMediaOutdoor), Hans De Rore (Mediafin | Trustmedia) en Thierry Desmedt (JCDecaux)

Media Sustainable Development Award	Nominees
Advertising that matters	RMB
Belgium at Heart	Rossel Advertising
AVEVE- Green Playground	Ads & Data
Orange - Smartphone Pass	Ogilvy Social.Lab
Influencer Certificate	Influencer Marketing Alliance & Raad voor Reclame
Best Use of 1 Medium ; OOH	Nominees
Base : Pong	Wavemaker & AdSomeNoise & JCDecaux
Bic - Bic Kids	OMD
Fanta - Coupons Billboard	EssenceMediacom
Fanta- WantaFanta	EssenceMediacom & JCDecaux
Quick - Bye Bye Tapas, Hello Giant	JCDecaux & Mindshare
Best Use of 1 Medium ; Video / Audio / Publishing	Nominees
Samsung - Summertime Video	Space
Disneyland Paris - Dancing with the Stars (Video)	DPG Media & Publicis Groupe
Lidl - Folderfans (Video)	Het Peleton
Sunweb - Het Regent Zon op Qmusic (Audio)	DPG Media
Mini - Paperwrap (Publishing)	dentsu & Roularta Media Group
Best Use of 1 Medium ; Social / Gaming / Retail Media	Nominees
Hey! Most incredible Answers (Social)	BBDO
Samsung: Live Commerce (Retail Media)	Space



De Awards worden uitgereikt tijdens de feestelijke AMMA-ceremonie op 4 juni. Die vindt plaats in het Auditorium 2000 van BXL Expo in Brussel.

Tickets voor de AMMA-ceremonie zijn beschikbaar via [Commpass.media](https://www.commpass.media)

Thanks to our partners:

Ads & Data





Dit is de officiële AMMA-affiche voor 2026:

The poster features a 4x3 grid of icons on a dark teal background. The icons are: a woman in a red dress, a red and black rocket, a red grid with a wavy line, a red network diagram, the letters 'A' and 'M' in yellow, a red saxophone, the letters 'M' and 'A' in yellow, a red hard hat over an apple, and the numbers '2' and '6' in yellow.

CommPass
EMPOWERING MEDIA PEOPLE

Ads & Data

THE ANNUAL MASTER IN MEDIA AWARDS
JUNE 4TH AUDITORIUM 2000 BRUSSELS EXPO
TICKETS [COMPASS.MEDIA](https://compass.media)

