

COMMUNIQUE DE PRESSE

Pour publication immédiate

Ce lundi 11/05, le jury final s'est réuni toute la journée dans les locaux d'Engie pour attribuer les AMMAs 2026

**Les nominés pour Media Agency of the Year sont
EssenceMediacom, Initiative et Publicis Groupe**

**Sont éligibles pour Media Saleshouse of the Year:
Leaders: DPG Media, JCDecaux, RMB
Challengers: MM Delhaize, Roularta Media Group, Trustmedia**

Dans la catégorie Media Brand of the Year, les nominés seront connus après le suffrage du jury spécial du Club33

Les professionnels de notre secteur peuvent voter à partir du 14 mai pour les candidats Media Advertiser of the Year jusqu'au 26 mai minuit

Ce lundi 11 mai, les 23 membres du jury final AMMA se sont prononcés sur les dossiers pour attribuer les AMMA dans 14 catégories.

Les débats étaient dirigés d'une main de maître par Naomi Osorio Galan, Manager Media Operations Belux chez The Coca-Cola Company et présidente du jury AMMA 2026.

C'est le vice-président du jury, Gaetano Palermo, Head of Brand Advertising & Media chez Engie, qui accueillait les jurés dans la bien nommée 'skyroom', tout en haut de l'imposant building dans le Boulevard Simon Bolivar, siège d'Engie. Les sessions soigneusement préparées ont pris une journée entière de délibérations intenses. Les points attribués par le jury final des AMMA ont été ajoutés à ceux des jurys d'experts, qui avaient précédemment sélectionné les 5 nominés dans 9 catégories.



Naomi Osorio Galan et
Gaetano Palermo

Nous passons en revue ci-dessous la liste complète des nominés dans chaque catégorie. Vous pouvez également la consulter sur le site web de CommPass.

Dans la catégorie Media Agency of the Year, ont été nommés:

- Publicis Groupe
- Initiative
- EssenceMediacom

Les nominations et les trophées remportés par les dossiers soumis par ces agences dans les autres catégories AMMA rapportent des points supplémentaires aux suffrages du jury et peuvent ainsi faire la différence pour leur position sur le podium.

Dans la catégorie Media Advertiser of the Year, le jury des AMMA a nommé 3 candidats à la succession de Naomi Osorio-Galan :

- Els Lagrou, Marketing & Communication Director, Albert Heijn Belgium
- Benjamin Sekkai, CMO Stellantis
- Bjorn Van der Cruyssen, Head of Media bij Colruyt Group

Il appartient maintenant aux professionnels des différents segments de notre secteur de voter pour une de ces trois candidats. Les résultats du vote du public compteront pour la moitié des points pour l'attribution du prix. A partir du 15 mai, vous pourrez donner un seul vote à votre candidat préféré, uniquement avec votre adresse e-mail professionnelle sur le site web de CommPass.

Dans la catégorie Media Saleshouse of the Year, qui a été divisée en deux segments, les nominés sont:

Media Saleshouse of the Year Leaders	Media Saleshouse of the Year Challengers
DPG Media	Roularta Media Group
RMB	MM Delhaize
JCDecaux	Trustmedia

Pour cette catégorie les nominations et les trophées remportés dans les autres catégories des AMMA rapportent des points supplémentaires aux suffrages du jury.



Le jury des AMMA au travail dans le ENGIE Skyroom

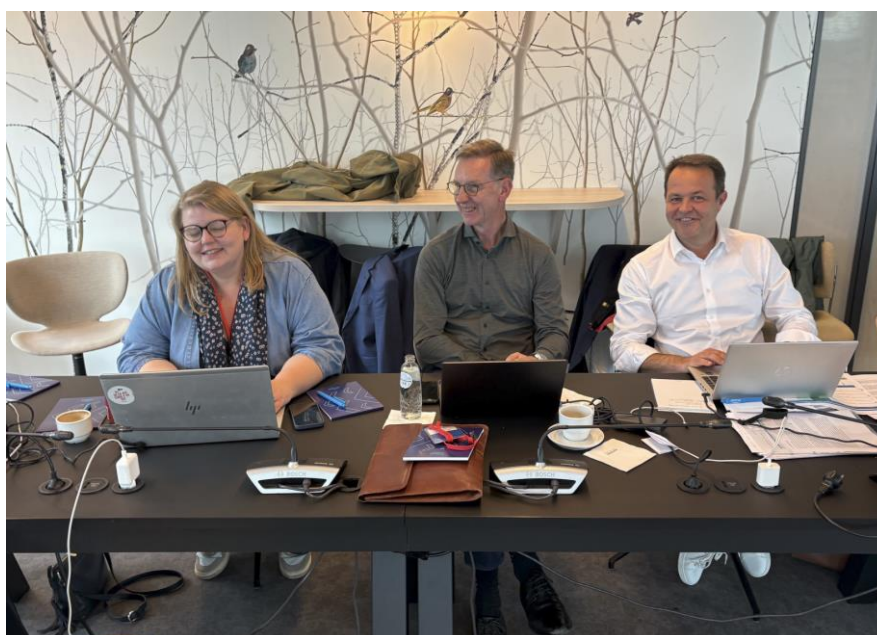
Les tableaux ci-dessous montrent les nominés dans les 10 autres catégories, désignés précédemment par les jurys d'experts des AMMA. Cette liste se trouve également sur le site web de CommPass.

Best Creative Media Use	Nominees
Billit - OOH Schredder	blowUP media
Proximus - Smarter online	EssenceMediacom / SILK
Quick - Bye Bye Tapas, Hello Giant	JCDecaux & Mindshare
Samsung - Big.Bold.Unforgettable.	Space
The Coca-Cola Company - Share a Coke	EssenceMediacom
Best Media Strategy	Nominees
UPSA - The Morning After Strategy	Semetis
The Coca-Cola Company - Share a Coke	EssenceMediacom
FostPlus - Plastic Chicken Effect	Space
Engie - The Power of When	Space
Albert Heijn - Swappen	EssenceMediacom
Best long-term Media Strategy	Nominees
Belorta - National Fame	PHD Media
Mobile Vikings - Play It Smart	EssenceMediacom
Engie - Smart App	Space
Base- Génération Débrouille	Wavemaker
Play Sports - This is where it happens	Wavemaker
Best Use of Performance Marketing	Nominees
Proximus - Mastering Complexity	Essence Mediacom SILK
Nespresso - The perfect Blend	Mindshare
ING - Black Friday	Initiative
BMW - Tournée électrique	Mediaplus
Doccle - Early Birds	AdSomeNoise



Les jurés Steven Heylen (Talon), Alex Thoré (Var), Massimo Papa (RMB) et Tamara Daumerie (Spadel)

Best Use of Data	Nominees
Bolt - Predictive Lead Scoring	Semetis
Delhaize - Datatryptich	Mindshare
ING Start like a Lion	AdSomeNoise & Initiave
Nationale Loterij - Decentralized Data Clean Room	Initiative
Schmidt - Costumer Data as local Growth Engine	Big Return
Best Use of Native & Content	Nominees
Hey - L'Union, notre religion	Digizik by Havas Play & Ogilvy Social.Lab
1712- From Fiction to Intervention	Publicis Groupe & DPG Media
Bref. Le contenu devient média	RMB
Hey - Most incredible Answers	BBDO
Port of Antwerp Bruges - Riftmaster	PHD Media
Innovation & Development of the Year	Nominees
La publicité à l'ère de l'accessibilité	RMB
Ad Manager+ : powering local advertising with AI innovation	DPG Media
TrustIQ : Van briefing naar boeking	Mediafin
Society Dynamics, the pulse of Belgium	WPP Media
CMO Voices	Mediafin
Media Research of the Year	Nominees
CIM OOH : Malls & Retail scoop first-party Data	JCDecaux & CIM
The Age of Proof : Measuring Real Store Impact from Digital Media	DPG Media
De impact van reclame op de Belgische economie	Raad voor Reclame
Belgium at Heart	Rossel Advertising
Importance of local Media Expertise	Mediafin



Les jurés Laurence Waegemans (BauerMediaOutdoor), Hans De Rore (Mediafin | Trustmedia) et Thierry Desmedt (JCDecaux)

Media Sustainable Development Award	Nominees
Advertising that matters	RMB
Belgium at Heart	Rossel Advertising
AVEVE- Green Playground	Ads & Data
Orange - Smartphone Pass	Ogilvy Social.Lab
Influencer Certificate	Influencer Marketing Alliance & Raad voor Reclame
Best Use of 1 Medium ; OOH	Nominees
Base : Pong	Wavemaker & AdSomeNoise & JCDecaux
Bic - Bic Kids	OMD
Fanta - Coupons Billboard	EssenceMediacom
Fanta- WantaFanta	EssenceMediacom & JCDecaux
Quick - Bye Bye Tapas, Hello Giant	JCDecaux & Mindshare
Best Use of 1 Medium ; Video / Audio / Publishing	Nominees
Samsung - Summertime Video	Space
Disneyland Paris - Dancing with the Stars (Video)	DPG Media & Publicis Groupe
Lidl - Folderfans (Video)	Het Peleton
Sunweb - Het Regent Zon op Qmusic (Audio)	DPG Media
Mini - Paperwrap (Publishing)	dentsu & Roularta Media Group
Best Use of 1 Medium ; Social / Gaming / Retail Media	Nominees
Hey! Most incredible Answers (Social)	BBDO
Samsung: Live Commerce (Retail Media)	Space

Les Awards seront remis lors de la cérémonie festive des AMMA le 4 juin sur le podium de l'Auditorium 2000 de BXL Expo à Bruxelles.

Les billets pour la cérémonie des AMMA sont disponibles sur [Commpass.media](https://www.commpass.media)



Thanks to our partners:

Ads & Data





Et voici l'affiche officielle des AMMA 2026 :

The poster features a 4x3 grid of icons and text on a dark teal background. The icons include: a woman with a microphone, a rocket, a grid with a hand, a network diagram, the letters 'A' and 'M', a saxophone, a man in a hard hat and suit, and the numbers '2' and '6'. The text 'THE ANNUAL MASTER IN MEDIA AWARDS' is at the bottom, along with event details: 'JUNE 4TH AUDITORIUM 2000 BRUSSELS EXPO' and 'TICKETS COMPASS.MEDIA'. Logos for CommPass and AMMA 2026 are also present.

		Ads & Data
	A	M
M	A	
	2	6
THE ANNUAL MASTER IN MEDIA AWARDS		
JUNE 4TH AUDITORIUM 2000 BRUSSELS EXPO		
TICKETS COMPASS.MEDIA		

